AFFECT

Regulamin konkursu

AFFECT Best Make Up Awards 2026

FUTURE FACE

Regulamin określa zasady udziału w konkursie online, przygotowania i zgłaszania prac, oceny Jury oraz przyznawania nagród w edycji 2026.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu AFFECT Best Make Up Awards 2026 pod hasłem FUTURE FACE, zwanego dalej „Konkursem", jest AFFECT sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej, ul. prof. dr. Mieczysława Michałowicza 46/2, 43-300 Bielsko-Biała, KRS 0000573914, NIP 5472154948, REGON 362147748, zwana dalej „Organizatorem".
2. Kontakt w sprawach Konkursu i danych osobowych: marketing@affectcosmetics.com. Adres do przesyłania prac i zgłaszania problemów z ich dostarczeniem: marketinga@affectcosmetics.com.
3. Oficjalny profil konkursowy na Instagramie: @affectbestmakeupawards. Profil marki: @affectpolska. Regulamin, informacje o Konkursie i wyniki są udostępniane na stronie affectcosmetics.pl oraz przez oficjalne profile Organizatora. Regulamin można też otrzymać w siedzibie Organizatora.
4. Konkurs ma charakter twórczy i odbywa się online w kategoriach Make Up Master oraz Creative Star. O wynikach decyduje Jury, a o Nagrodach Publiczności głosowanie opisane w § 8. Żaden etap nie przewiduje losowania.
5. Udział jest dobrowolny i bez opłaty zgłoszeniowej. Organizator nie wymaga zakupu produktów w określonym terminie ani przedstawienia dowodu zakupu. Uczestnik ponosi własne koszty przygotowania pracy i korzystania z Internetu.
6. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani administrowany przez Instagram, Facebook, Meta lub TikTok i nie jest z nimi powiązany. W zakresie dopuszczonym prawem Uczestnicy zwalniają te serwisy z odpowiedzialności za organizację Konkursu. Organizatorem i adresatem zgłoszeń jest AFFECT. Korzystanie z serwisów podlega także ich zasadom.

§ 2 Terminy

1. Wszystkie godziny oznaczają czas obowiązujący w Polsce, w strefie Europe/Warsaw.
2. Konkurs odbywa się według następującego harmonogramu:
   - rejestracja, publikacja i przesłanie prac: od udostępnienia formularza 20.10.2026 r. do 15.11.2026 r., godz. 23:59:59;
   - weryfikacja zgłoszeń i wybór finalistów: 16 - 17.11.2026 r.;
   - ogłoszenie listy finalistów: 18.11.2026 r.;
   - ocena finalistów przez Jury: 18- 25.11.2026 r.;
   - głosowanie publiczności: od 18.11.2026 r.; do 25.11.2026 r., godz. 23:59:59;
   - ogłoszenie zwycięzców i laureatów Nagród Publiczności: 03.12.2026 r.
3. W terminie przyjmowania zgłoszeń należy kolejno zarejestrować udział, opublikować pracę i przesłać ją e-mailem zgodnie z § 5. O zachowaniu terminu rejestracji decyduje zapis formularza w systemie, a przesłania pracy jej doręczenie do serwera pocztowego Organizatora.

§ 3 Uczestnicy

1. Uczestnikiem może być pełnoletnia osoba fizyczna mieszkająca w Polsce, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Warunki te muszą być spełnione w chwili rejestracji.

2. Uczestnikiem jest autor makijażu wykonujący go samodzielnie na sobie albo na pełnoletniej osobie pozującej. Inna osoba nie może wykonywać ani poprawiać ocenianego makijażu. Można współpracować z fotografem, filmowcem, montażystą, fryzjerem lub stylistą przy prezentacji pracy, wskazując ich udział i uzyskując prawa wymagane w § 10.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, członkowie Jury i Komisji Organizacyjnej oraz osoby bezpośrednio zaangażowane w jego przygotowanie po stronie wykonawców. Wyłączenie obejmuje również ich małżonków, partnerów życiowych, rodziców, dzieci i rodzeństwo.
4. Jedna osoba może zgłosić jedną pracę w jednej kategorii, korzystając z jednego konta Instagram oraz jednego konta TikTok. Kilka ujęć tego samego makijażu i publikacja tej samej pracy w obu serwisach stanowią jedno zgłoszenie. Przy kilku różnych pracach uwzględnia się pierwszą chronologicznie kompletnie zgłoszoną pracę.
5. Uczestnik podaje prawdziwe dane. Organizator może poprosić o wyjaśnienia potrzebne do sprawdzenia warunków udziału, ograniczając zakres danych do niezbędnego minimum. Przy rejestracji nie wymaga się kopii dokumentu tożsamości.

§ 4 Temat i przygotowanie prac

1. FUTURE FACE to autorska wizja twarzy przyszłości wyrażona poprzez makijaż. Zadaniem Uczestnika jest pokazanie, jak wyobraża sobie piękno, indywidualność i ekspresję w zmieniającym się świecie. Przyszłość można przedstawić przez odważny kolor, nowe zestawienia faktur, światło i refleksy, nietypową linię lub sposób wykorzystania kosmetyków. Punktem wyjścia pozostają człowiek, jego twarz, emocje i osobisty sposób tworzenia.

   Inspiracją mogą być relacje człowieka z technologią, cyfrowa tożsamość, natura przyszłości, zmiany społeczne i kulturowe oraz własne marzenia o tym, jak będziemy wyrażać siebie. Uczestnik wybiera własny kierunek i estetykę: od subtelnej, nowoczesnej interpretacji piękna po śmiałą kreację artystyczną. W Make Up Master pomysł pokazuje poprzez makijaż i fotografie jego detali. W Creative Star rozwija go w krótką opowieść filmową, która może łączyć makijaż, jego powstawanie, przemianę i prezentację produktów AFFECT.
2. Kategoria Make Up Master - praca powinna spełniać następujące warunki:
   - od 1 do 3 zdjęć tego samego, rzeczywiście wykonanego makijażu na temat FUTURE FACE, ze wskazaniem zdjęcia głównego;
   - format JPG lub PNG, minimum 2000 pikseli na dłuższym boku, do 20 MB na plik;
   - krótki film od 15 do 30 sekund, pokazujący fragment wykonywania makijażu przez Uczestnika oraz efekt końcowy w ruch tzw. making off.
3. Kategria Creative Star- praca powinna spełniać następujące warunki:
   - autorski film na temat FUTURE FACE, pokazujący makijaż, jego wykonanie lub przemianę i efekt końcowy;
   - w filmie można też pokazać produkt lub produkty AFFECT, ich opakowania, kolory, faktury i sposób użycia jako część pomysłu na film;
   - czas od 30 do 60 sekund, pionowy format 9:16, minimum 1080 × 1920 pikseli, plik MP4 do 200 MB.
4. W obu kategoriach trzeba rzeczywiście użyć minimum 5 różnych kosmetyków AFFECT. Pozostałe kosmetyki mogą pochodzić od innych marek. W e-mailu z pracą należy podać pełne nazwy i odcienie użytych kosmetyków AFFECT.
5. Praca musi być autorską koncepcją przygotowaną na edycję FUTURE FACE 2026 i nie może być wcześniej nagrodzona w innym konkursie ani w poprzednich edycjach. Nie można kopiować cudzych prac ani zgłaszać tego samego makijażu przez kilka osób. Wcześniejsza publikacja w mediach społecznościowych jest dopuszczalna, jeśli praca spełnia te warunki i zostanie opublikowana jako zgłoszenie konkursowe w terminie z § 2.

6. Makijaż wykonuje się z zachowaniem higieny i instrukcji stosowania produktów. Praca nie może naruszać prawa, dóbr osobistych ani zawierać treści pornograficznych, dyskryminujących lub nawołujących do nienawiści i przemocy.

§ 5 Rejestracja i zgłoszenie pracy

1. Najpierw Uczestnik rejestruje udział przez formularz dostępny na stronie affectcosmetics.com. Podaje w nim:
   - imię i nazwisko;
   - nazwę konta Instagram;
   - adres e-mail;
   - numer telefonu;
   - kategorię, do której przygotuje pracę.
2. Formularz nie zawiera pracy, jej opisu ani listy kosmetyków. Przy rejestracji Uczestnik potwierdza pełnoletność i pozostałe warunki udziału, akceptuje Regulamin i otrzymuje informacje z § 11. Zgoda marketingowa jest odrębna i dobrowolna. Formularz powinien umożliwiać zachowanie potwierdzenia rejestracji.
3. Po rejestracji, w terminie zgłoszeń, Uczestnik publikuje pracę na publicznym koncie Instagram: post lub karuzelę w Make Up Master albo Reel w Creative Star. Oznacza @affectpolska i @affectbestmakeupawards oraz dodaje #affectpolska, #BESTMAKEUPAFFECTAWARDS2026 i odpowiednio #MAKEUPMASTER2026 albo #CREATIVESTAR2026. Jeżeli ma konto TikTok, publikuje tę samą pracę także w tym serwisie z tymi samymi hashtagami. Zakładanie konta TikTok nie jest wymagane.
4. Publikacja powinna pozostawać dostępna minimum do 01.01.2027 r. Relacja Stories, wiadomość prywatna lub komentarz nie zastępują publikacji. Tymczasowa niedostępność niezawiniona przez Uczestnika podlega wyjaśnieniu, a nie automatycznemu wykluczeniu.
5. Następnie, przed upływem terminu zgłoszeń, Uczestnik wysyła pracę na marketing@affectcosmetics.com z adresu podanego w formularzu. W temacie wpisuje „FUTURE FACE 2026”, kategorię oraz imię i nazwisko. W wiadomości zamieszcza:
   - imię i nazwisko, nazwę konta Instagram, kategorię i link do publikacji na Instagramie oraz, jeśli dotyczy, TikToku;
   - listę kosmetyków AFFECT z odcieniami;
   - zdjęcia, film i materiały dokumentacyjne wymagane w § 4;
   - informacje o autorach zdjęć i nagrań oraz osobie pozującej, a także krótką informację o obróbce z użyciem AI, jeśli dotyczy;
   - potwierdzenie autorstwa i samodzielnego wykonania makijażu, spełnienia wymogu 5 kosmetyków oraz posiadania praw i zezwoleń z § 10. Wskazuje, czy pozuje osobiście, czy uzyskał zezwolenie innej osoby.
6. Jeżeli załączniki przekraczają łącznie 20 MB, należy podać link do pobrania pełnych plików bez logowania, działający w terminie zgłoszeń i co najmniej do 03.12.2026 r. Po terminie nie można podmieniać ocenianej pracy. Jeśli muzyka nie jest objęta prawami do dalszej publikacji, należy przesłać również wersję filmu bez muzyki.
7. Do oceny przyjmuje się pracę, dla której w terminie wykonano wszystkie trzy kroki: formularz, publikację i wysłanie e-maila.
8. Można poprawić dane lub uzupełnić dokumentację tej samej pracy. Po terminie dopuszczalne są wyłącznie wyjaśnienia, usunięcie oczywistego błędu i uzupełnienie dokumentów lub materiałów potwierdzających istniejącą pracę. Organizator wyznacza na to co najmniej 48 godzin, na jednakowych zasadach dla Uczestników.

9. Problemy techniczne zgłasza się na marketinga@affectcosmetics.com, w miarę możliwości z potwierdzeniem błędu i czasu próby. W razie potwierdzonej awarii po stronie Organizatora zapewni on możliwość dokończenia zgłoszenia na równych zasadach, w razie potrzeby przedłużając termin i przesuwając kolejne etapy.

§ 6 Obróbka materiałów i AI

1. Oceniany makijaż musi być rzeczywiście wykonany przez Uczestnika.
2. Dozwolona jest zwykła obróbka zdjęć i filmu, także z pomocą narzędzi AI: kadrowanie, korekta światła i balansu bieli, odszumianie, stabilizacja, montaż, automatyczne napisy i poprawa dźwięku. Obróbka ma służyć czytelnej prezentacji i nie może zmieniać rzeczywistego efektu makijażu.
3. Nie wolno zastępować pracy wygenerowaną przez AI twarzą, makijażem lub ujęciami produktu. Niedopuszczalne są filtry zmieniające rysy twarzy, rzeczywisty kolor kosmetyków itp.
4. Jeśli AI wykorzystano do obróbki materiału, wystarczy krótko opisać w e-mailu zakres tego użycia. W razie uzasadnionych wątpliwości Organizator może poprosić o oryginalny plik lub wyjaśnienie.

§ 7 Finaliści i ocena Jury

1. Organizator powołuje trzyosobową Komisję Organizacyjną do weryfikacji formalnej zgłoszeń i nadzoru nad Konkursem oraz profesjonalne Jury do oceny prac.
2. 18.11.2026 r. Organizator ogłosi listę 8 finalistów w każdej kategorii. Organizator może zakwalifikować większą liczbę w razie remisu lub wyrównanego, wysokiego poziomu prac, a mniejszą, jeżeli mniej prac spełnia warunki Regulaminu. Zmiana nie wpływa na liczbę ani wartość nagród.
3. Do finału przechodzą najwyżej ocenione prawidłowe prace z uwzględnieniem ust. 2. W dniach 18- 25.11.2026 r. Jury ocenia prace finalistów biorąc pod uwagę:

   - pomysł i interpretację tematu FUTURE FACE;
   - wykonanie makijażu, jego estetykę i spójność;
   - kreatywność i jakość prezentacji: zdjęć w Make Up Master lub filmu w Creative Star.

   Wynikiem pracy jest średnia ocen przyznanych przez oceniających ją jurorów. Zwycięzcą każdej kategorii zostaje finalista z najwyższą średnią. Popularność konta, polubienia i komentarze nie wpływają na ocenę Jury.
4. Nie przyznaje się osobnych punktów za każde kryterium. W Make Up Master szczególne znaczenie ma jakość makijażu i jego detali, a w Creative Star także pomysł na film i sposób opowiedzenia historii.
5. Przy remisie jurorzy porównują remisujące prace i wybierają zwycięzcę większością głosów. Jeśli głosy rozłożą się równo, decydujący głos na przedstawiciel AFFECT zasiadający w Jury.
6. Listy finalistów i laureatów są publikowane na stronie Konkursu i oficjalnych profilach Organizatora; zainteresowani otrzymują też e-mail. Publikowane są imię i nazwisko lub wskazany pseudonim, nazwa konta, kategoria i praca.

§ 8 Nagrody Publiczności

1. Nagroda Publiczności jest przyznawana oddzielnie w każdej kategorii spośród jej finalistów. Można otrzymać zarówno nagrodę Jury, jak i Nagrodę Publiczności.
2. Organizator publikuje na oficjalnym profilu konkursu @affectbestmakeupawards oraz @affectpolska osobny, wyraźnie oznaczony post do głosowania na prace finałowe. Głos oddaje się przez komentarz pod postem wybranej pracy zawierający oznaczenie konta jej autora. Komentarze pod innymi publikacjami, reakcje, polubienia i udostępnienia nie są głosami. Komentarze na TikToku nie są uwzględniane w głosowaniu publiczności.

3. Głosować może pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca autentyczne konto Instagram, za pomocą jednego konta. Głosowanie jest bezpłatne i nie wiąże się z nagrodą dla głosującego.
4. Liczą się prawidłowe komentarze dodane w terminie wskazanym w § 2 i widoczne w chwili jego zakończenia. Organizator utrwala stan głosowania i weryfikuje go przed ogłoszeniem wyników. Zwycięża finalista z największą liczbą ważnych głosów. Przy remisie decyduje wyższy wynik Jury, a następnie reguła z § 7 ust. 5.
5. Zabronione jest kupowanie głosów, używanie botów, fikcyjnych lub przejętych kont, automatyzowanie komentarzy i oferowanie korzyści za głos. Organizator pomija wyłącznie głosy, których nieprawidłowość potwierdzi na podstawie konkretnych okoliczności, zachowując dokumentację. Sama nietypowa aktywność nie uzasadnia wykluczenia finalisty. Sankcja wobec niego wymaga ustalenia, że uczestniczył w naruszeniu lub je zlecił, oraz umożliwienia mu wyjaśnień.
6. W razie istotnej awarii uniemożliwiającej równe głosowanie Organizator może je przedłużyć albo powtórzyć w dotkniętej kategorii według tych samych zasad. Powód i nowy termin ogłasza publicznie. Zmiana nie może zastępować głosowania uznaniową decyzją Organizatora.

§ 9 Nagrody i ich przekazanie

1. W każdej kategorii przyznaje się jedną nagrodę główną i jedną Nagrodę Publiczności. Zwycięzca Make Up Master otrzymuje tytuł AFFECT Make Up Master 2026, a zwycięzca Creative Star tytuł AFFECT Creative Star 2026.
2. Pakiet nagrody głównej dla zwycięzcy każdej kategorii obejmuje:
   - tytuł odpowiednio Make Up Master 2026 lub Creative Star 2026 i statuetkę;
   - voucher wyjazdowy od biura podróży ITAKA o wartości 5000 zł;
   - roczny zestaw kosmetyków AFFECT o wartości 2500 zł brutto;
   - miejsce na liście PR AFFECT w 2027 r. (co wiąże się z bezpłatnym otrzymywaniem paczek z nowościami marki w okresie: od 03.12. 2026 r. - 31.12.2027 r.
   - publikację pracy finałowej na kanałach AFFECT;
   - nagrody partnerów konkursu o łącznej wartości 1500 zł;
   - możliwość udziału w realizacji wspólnego projektu z marką AFFECT, na zasadach określonych w ust. 6.
3. Nagroda Publiczności w każdej kategorii obejmuje:
   - miejsce na liście PR AFFECT w 2027 r. (co wiąże się z bezpłatnym otrzymywaniem paczek z nowościami marki w okresie: od 03.12. 2026 r. - 31.12.2027
   - zestaw bestsellerów i nowości AFFECT oraz upominki od partnerów.
5. Voucher wystawia Nowa ITAKA sp. z o.o. Można go realizować na itaka.pl na usługi objęte warunkami wystawcy, z możliwością dopłaty i wykorzystania pozostałych środków przy kolejnych rezerwacjach. Nie podlega wymianie na gotówkę i nie obejmuje m.in. samodzielnych przelotów rejsowych, wynajmu samochodów, wycieczek fakultatywnych ani ubezpieczeń nabywanych osobno i ubezpieczenia kosztów rezygnacji. Szczegółowe zasady określa Regulamin Voucherów Wakacyjnych ITAKA. Laureat otrzyma instrukcję i kopię właściwych warunków wraz z voucherem. Dokumenty te nie mogą pogarszać warunków nagrody ogłoszonych w Regulaminie.
6. Elementem nagrody głównej dla Zwycięzcy każdej kategorii jest udział w realizacji wspólnego projektu z marką AFFECT. Projekt może obejmować w szczególności współtworzenie produktu kosmetycznego, kolekcji lub jej elementu, udział w kampanii marketingowej, sesji zdjęciowej, materiałach promocyjnych albo innym projekcie kreatywnym związanym z marką AFFECT. Forma, zakres i harmonogram współpracy oraz zasady pokrycia kosztów zostaną ustalone indywidualnie ze Zwycięzcą, z uwzględnieniem jego umiejętności, doświadczenia, profilu twórczego oraz możliwości organizacyjnych i produkcyjnych Organizatora. Szczegółowe zasady

realizacji projektu zostaną określone w odrębnej umowie, obejmującej w szczególności obowiązki stron, prawa do wykorzystania wizerunku i materiałów, prawa autorskie oraz ewentualne dodatkowe wynagrodzenie lub inne świadczenia. Odmowa dodatkowych warunków nie pozbawia pozostałych nagród.

7. AFFECT sp. z o.o. jest płatnikiem podatku od nagród w zakresie wymaganym ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych: oblicza, pobiera i odprowadza należny podatek. Zwolnienie lub inny sposób rozliczenia stosuje się wyłącznie, gdy wynika z przepisów i statusu laureata.
8. Organizator kontaktuje się z laureatem e-mailem w ciągu 3 dni roboczych od wyników. Laureat przekazuje dane potrzebne do wydania i rozliczenia nagrody w ciągu 7 dni. Przy braku odpowiedzi Organizator ponawia kontakt i daje dodatkowe 7 dni. Dopiero brak odpowiedzi po dodatkowym terminie lub wyraźna odmowa pozwala przekazać nagrodę kolejnej osobie według właściwej klasyfikacji.
9. Nagrody rzeczowe i vouchery są przekazywane na koszt Organizatora na adres w Polsce lub elektronicznie do 30 dni od otrzymania kompletnych danych. Świadczenia realizowane w czasie mają terminy opisane w ust. 2.
10. Nagrody nie podlegają zamianie na gotówkę ani inną nagrodę. Nie można przenieść prawa do otrzymania nagrody na inną osobę. Nie ogranicza to roszczeń w razie niewykonania zobowiązania przez Organizatora ani praw związanych z wydaną nagrodą.

§ 10 Obowiązki Zwycięzcy

1. Zwycięzcy zobowiązują się do nagrania i publikacji na Instgramie materiał bez dodatkowego wynagrodzenia, następujące działania:
   - unboxing otrzymanych nagród rzeczowych;
   - po wykorzystaniu vouchera ITAKA na własny wyjazd: co najmniej jeden Reel i jedna relacja Instagram Stories z oznaczeniem @affectpolska i @itakapl oraz przesłanie co najmniej dwóch zdjęć z wyjazdu i linków do publikacji na marketinga@affectcosmetics.com, w ciągu 14 dni od zakończenia wyjazdu;
   - jedną relację Instagram Stories z własnym zaproszeniem do kolejnej edycji i oznaczeniem @affectpolska, w ciągu 7 dni od otrzymania od Organizatora informacji o starcie tej edycji i danych do zaproszenia; kopię materiału i potwierdzenie publikacji przesyła się na marketinga@affectcosmetics.com. Jeśli kolejna edycja się nie odbędzie, obowiązek nie powstaje.
2. Publikacje z ust. 11 należy czytelnie oznaczyć jako reklamowe, wskazując promowane marki, np. „REKLAMA AFFECT” i użyć funkcji oznaczania współpracy, jeśli serwis ją udostępnia. Materiały mają odzwierciedlać rzeczywiste doświadczenia autora. Obiektywną przeszkodę w publikacji zgłasza się Organizatorowi w celu ustalenia odpowiedniego terminu; nie powoduje ona automatycznego odebrania nagrody.

§ 11 Prawa do prac i wizerunku

1. Uczestnik posiada prawa pozwalające zgłosić zdjęcia, film, muzykę i pozostałe elementy pracy oraz udostępnić je w zakresie tego paragrafu. Od fotografów i współtwórców uzyskuje odpowiednie licencje z prawem upoważnienia Organizatora, a od osób widocznych w materiale zezwolenie na rozpowszechnianie wizerunku. Te same zasady dotyczą materiałów laureatów z § 9 ust. 11.
2. Przez przesłanie pracy Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji lub sublicencji na 5 lat od jej doręczenia, na terytorium całego świata ze względu na dostępność Internetu, w celu organizacji, prezentacji i promocji Konkursu oraz kolejnych edycji. W przypadku materiałów laureatów licencja trwa 5 lat od przekazania każdego materiału. Sama rejestracja nie udziela praw do niewysłanej pracy.
3. Licencja obejmuje:

- utrwalanie i zwielokrotnianie techniką cyfrową, fotograficzną i drukarską oraz rozpowszechnianie bezpłatnych materiałów konkursowych;
- publiczne wystawianie, wyświetlanie i odtwarzanie w ramach prezentacji Konkursu;
- udostępnianie w Internecie, w wybranym przez odbiorcę miejscu i czasie, w tym na stronach i profilach AFFECT oraz w publikacjach partnerów i patronów relacjonujących Konkurs; także płatną promocję postów o Konkursie.

4. Organizator może dostosować format, rozmiar i kadr, skrócić film bez zniekształcenia przekazu, dodać napisy, tłumaczenie, logotyp lub zestawić prace w materiałach konkursowych. Uczestnik zezwala na takie opracowania w granicach licencji. Publikacja odbywa się z oznaczeniem autora i uwzględnieniem uzgodnionych oznaczeń pozostałych twórców. Organizator może upoważnić swoich wykonawców i partnerów wyłącznie w granicach uzyskanych praw.
5. Licencja nie obejmuje materiałów przekazanych wyłącznie do weryfikacji. Wykorzystanie pracy lub wizerunku w odrębnej kampanii produktowej, na opakowaniu, przy nowym produkcie lub do trenowania AI wymaga osobnego uzgodnienia. Prawa autorskie pozostają przy ich właścicielach.
6. Uczestnik pozujący osobiście, wskazując ten fakt w e-mailu z pracą, zezwala na nieodpłatne rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w tej pracy, przez okres, na terytorium, w celach i formach z ust. 2–4. Takie samo zezwolenie jest wymagane dla jego wizerunku w materiałach laureata przekazywanych Organizatorowi.
7. Jeżeli pozuje inna osoba, Uczestnik przed przesłaniem pracy uzyskuje od niej zezwolenie obejmujące AFFECT sp. z o.o., konkretny materiał, cel promocji Konkursu i kolejnych edycji, okres 5 lat, terytorium całego świata oraz formy i dostosowania z ust. 3 i 4. Zezwolenie może być utrwalone pisemnie albo elektronicznie. Na uzasadnione żądanie Uczestnik przedstawia jego potwierdzenie bez zbędnych danych. Przekazuje tej osobie również informacje z § 11. Zezwolenie nie obejmuje dowolnych reklam produktów.
8. Wiarygodne zgłoszenie naruszenia praw pozwala wstrzymać publikację lub ocenę do wyjaśnienia. Organizator przedstawia zastrzeżenia i daje co najmniej 48 godzin na odpowiedź. Odpowiedzialność za naruszenia określają przepisy. Osoba przedstawiona może kontaktować się z Organizatorem w sprawie ograniczenia lub cofnięcia zezwolenia; Organizator rozpatruje takie żądanie zgodnie z prawem, odrębnie od praw dotyczących danych osobowych.

§ 11 Dane osobowe

1. Administratorem jest AFFECT sp. z o.o., której adres podano w § 1. Kontakt w sprawach danych: marketing@affectcosmetics.com.
2. Dane rejestracyjne: imię i nazwisko, konto Instagram, e-mail, numer telefonu i kategoria, a następnie materiały pracy, dane twórców i osób pozujących oraz informacje o ocenie są przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, weryfikacji, komunikacji i publikacji wyników, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Uzasadnionym interesem jest realizacja przyrzeczenia nagród i rzetelne rozstrzygnięcie Konkursu. Na tej samej podstawie przetwarza się nazwy kont i komentarze głosujących. Telefon służy kontaktowi organizacyjnemu, bez marketingu na podstawie zgody e-mailowej.
3. Dane do przekazania nagród są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w interesie wykonania zobowiązania. Dane wymagane do rozliczeń podatkowych i księgowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO. Dane do reklamacji, dochodzenia lub obrony roszczeń oraz oznaczenia autorów przy promocji Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w interesie ochrony praw i prezentowania Konkursu. Publikacja wizerunku wymaga także zezwolenia z § 10.
4. Zwykłe zgłoszenia i niepublikowane materiały weryfikacyjne są przechowywane do 3 miesięcy po wynikach, chyba że są potrzebne w konkretnej reklamacji lub sporze. Opublikowane prace i dokumenty dotyczące praw do publikacji przez okres korzystania z licencji lub zezwolenia. Niezbędne dokumenty wyników i roszczeń przez okres przedawnienia, a dokumentacja podatkowa i księgowa przez okres wymagany prawem. Dane zbędne są usuwane.

5. Odbiorcami mogą być upoważnieni pracownicy, współpracownicy, Jury, dostawcy formularza, poczty i obsługi IT, kurierzy, dostawcy nagród oraz obsługa prawna i księgowa, w niezbędnym zakresie. Publiczne prace i oznaczenia autorów są dostępne dla użytkowników Internetu. Partnerzy nie otrzymują całej bazy zgłoszeń z samego tytułu partnerstwa.
6. Korzystanie z Instagramu, Facebooka i TikToka podlega też ich politykom prywatności. Jeżeli Administrator przekazuje dane poza EOG, stosuje właściwą decyzję o odpowiednim stopniu ochrony albo odpowiednie zabezpieczenia, w tym standardowe klauzule umowne i wymagane środki uzupełniające. Informacje o zabezpieczeniach i ich kopię można uzyskać u Administratora.
7. Osobie, której dane dotyczą, przysługują w granicach RODO prawa dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia i sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na uzasadnionym interesie. Prawo przenoszenia danych przysługuje przy spełnieniu warunków art. 20 RODO. Można wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych jest dobrowolne, ale bez danych niezbędnych do weryfikacji i kontaktu nie można przyjąć zgłoszenia, a bez danych laureata wydać nagrody lub wykonać obowiązków podatkowych. Sprzeciw dotyczący danych koniecznych do dalszego udziału jest rozpatrywany zgodnie z RODO i może uniemożliwić kontynuowanie udziału. Decyzje wobec Uczestników nie są podejmowane wyłącznie automatycznie, w tym przez profilowanie.
9. Uczestnik przekazuje informacje z tego paragrafu współtwórcom i osobom pozującym. Gdy ich dane są przekazywane pośrednio, źródłem jest Uczestnik; zakres obejmuje imię, nazwisko lub oznaczenie twórcy, wizerunek i potwierdzenia praw lub zezwoleń, stosownie do zgłoszenia. Administrator zapewnia obowiązek informacyjny zgodnie z art. 14 RODO.
10. Za odrębną, dobrowolną zgodą Administrator przetwarza imię i e-mail w celu marketingu AFFECT: newslettera oraz informacji o produktach, premierach, promocjach i wydarzeniach, także po Konkursie. Podstawą jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO, a przesyłanie informacji handlowych pocztą elektroniczną wymaga uprzedniej zgody zgodnie z art. 398 Prawa komunikacji elektronicznej. Dane są przetwarzane do cofnięcia zgody lub wcześniejszego zakończenia komunikacji. Zgodę można cofnąć przez link rezygnacji lub kontakt z Administratorem, bez wpływu na wcześniejszą zgodność przetwarzania z prawem, udział w Konkursie i nagrody. Niezbędny dowód zgody i jej wycofania może być przechowywany na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO przez okres obrony przed roszczeniami.
11. Zgoda marketingowa w formularzu jest osobnym, nieobowiązkowym i domyślnie niezaznaczonym polem o treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez AFFECT sp. z o.o. mojego imienia i adresu e-mail w celu marketingu marki AFFECT oraz na otrzymywanie na podany adres e-mail newslettera i informacji handlowych o produktach, premierach, promocjach i wydarzeniach AFFECT, także po zakończeniu Konkursu. Wiem, że mogę cofnąć zgodę w każdej chwili przez link rezygnacji lub kontakt na marketing@affectcosmetics.com, bez wpływu na udział i nagrody”. Administrator utrwala treść i datę udzielenia zgody.

§ 12 Wykluczenie i reklamacje

1. Odrzucenie pracy lub wykluczenie jest możliwe przy niespełnieniu warunków udziału, plagiacie, braku praw lub zezwoleń, niedozwolonej ingerencji cyfrowej, manipulacji głosami z udziałem Uczestnika albo innym istotnym naruszeniu Regulaminu. Organizator umożliwia wyjaśnienia, a treści bezprawne może niezwłocznie wstrzymać.
2. Decyzja przekazywana e-mailem zawiera przyczynę, naruszone postanowienie i informację o reklamacji. Odebranie przyznanej nagrody wymaga wykazania naruszenia mającego wpływ na uprawnienie do niej; postępowanie dotyczące wydanej nagrody odbywa się na zasadach prawa cywilnego.

3. Reklamację można przesłać na marketing@affectcosmetics.com lub adres siedziby, podając dane pozwalające rozpoznać zgłoszenie lub głos, opis problemu, oczekiwane rozwiązanie i adres do odpowiedzi. Nie jest wymagany specjalny formularz.
4. Organizator prosi o zgłoszenie zastrzeżeń do przebiegu lub wyników w ciągu 3 dni od wyników. Upływ terminu nie odbiera praw wynikających z przepisów. Odpowiedź jest przekazywana w ciągu 14 dni od otrzymania reklamacji, z zachowaniem krótszych terminów ustawowych. Reklamację o bezstronność rozpatrują osoby, których nie dotyczy.
5. Reklamacja może dotyczyć procedury, obliczeń i naruszenia warunków Konkursu. Różnica gustu nie przesądza o błędzie oceny artystycznej. Możliwe jest polubowne rozwiązanie sporu. Postępowanie reklamacyjne nie ogranicza prawa do właściwego sądu i nie jest warunkiem jego dochodzenia.

§ 13 Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od publikacji, nie później niż od rozpoczęcia zgłoszeń. Jest dostępny bezpłatnie w formie umożliwiającej zapisanie. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie, w tym przepisy o przyrzeczeniu publicznym, prawie autorskim i ochronie danych.
2. Zmiana Regulaminu wymaga ważnej, obiektywnej przyczyny, np. zmiany prawa, istotnej awarii lub oczywistej omyłki. Musi być niezbędna i proporcjonalna. Nie może działać wstecz, pogarszać warunków nagród ani zmieniać kryteriów oceny zgłoszonych prac. Zasady ustalania liczby finalistów określa § 7 ust. 2.
3. Zmianę ogłasza się z datą, uzasadnieniem i zakresem, a zarejestrowanych Uczestników informuje e-mailem. Poprzednia wersja pozostaje dostępna. Zmiana terminów musi zapewniać równe możliwości udziału.
4. Materiały promocyjne i komunikaty powinny odpowiadać Regulaminowi. Rozbieżności Organizator wyjaśnia i usuwa z poszanowaniem praw Uczestników. Informacja organizacyjna nie może sama wprowadzać nowych obowiązków.