

REGULAMIN PROGRAMU AMBASADORSKIEGO AFFECT

#influAFFECT 2026/2027

Regulamin określa wspólne zasady rekrutacji i udziału w Programie. Indywidualne warunki współpracy, w szczególności wysokość i sposób rozliczania prowizji, mogą być doprecyzowane w umowie zawieranej z Ambasadorem.

§ 1. Postanowienia ogólne i definicje

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady rekrutacji i udziału w Programie Ambadorskim AFFECT #influAFFECT 2026/2027 („Program”).
- 1.2. Organizatorem Programu jest AFFECT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bielsku-Białej, ul. prof. dr. Mieczysława Michałowicza 46/2, 43-300 Bielsko-Biała, KRS 0000573914, NIP 5472154948, REGON 362147748 („Organizator”, „AFFECT”).
- 1.3. Kontakt w sprawach Programu: marketing@effectcosmetics.com, chyba że Organizator wskaże inny kanał kontaktu.
- 1.4. Program służy nawiązaniu długofalowej współpracy z osobami aktywnymi w mediach społecznościowych, zainteresowanymi tematyką beauty i tworzeniem treści odpowiadających charakterowi marki AFFECT.
- 1.5. Na potrzeby Regulaminu: „Kandydat” oznacza osobę zgłaszającą się do Programu; „Ambasador” osobę zakwalifikowaną do Programu i związaną z Organizatorem umową współpracy; „Aktywność” odrębny materiał lub spójny zestaw materiałów dotyczących AFFECT; „Kod Ambadora” indywidualny kod, link lub inny identyfikator służący m.in. do przypisywania sprzedaży.

§ 2. Czas trwania Programu

- 2.1. Zgłoszenia do Programu przyjmowane są od 25 września 2026 r. do 15 października 2026 r.
- 2.2. Organizator planuje przekazać informację o wynikach rekrutacji do 20 października 2026 r.
- 2.3. Współpraca w ramach niniejszej edycji Programu trwa od 20 października 2026 r. do 30 kwietnia 2027 r., chyba że umowa z Ambasadorem stanowi inaczej.
- 2.4. Udział w Programie nie oznacza automatycznego przedłużenia współpracy ani udziału w kolejnej edycji.

§ 3. Warunki udziału i zgłoszenie

- 3.1. Do Programu może zgłosić się osoba fizyczna, która:
 - a) ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) prowadzi co najmniej jeden publicznie dostępny profil w mediach społecznościowych;
 - d) tworzy treści związane z beauty, kosmetykami, makijażem, pielęgnacją, lifestyle’em lub inną tematyką odpowiadającą charakterowi marki AFFECT;
 - e) zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
- 3.2. Udział w rekrutacji jest dobrowolny i bezpłatny oraz nie wymaga zakupu produktów AFFECT. Udział w Programie ma charakter osobisty i nie może zostać przeniesiony na inną osobę.
- 3.3. Zgłoszenie następuje za pośrednictwem formularza lub w inny sposób wskazany przez Organizatora. Kandydat podaje dane wymagane w zgłoszeniu i odpowiada za ich prawdziwość oraz aktualność.
- 3.4. Złożenie zgłoszenia nie jest równoznaczne z przyjęciem do Programu ani zawarciem umowy. Samo zgłoszenie nie przenosi praw do materiałów Kandydatów ani nie stanowi zgody na wykorzystanie ich wizerunku w reklamie.

§ 4. Wybór Ambasadorów

- 4.1. Organizator wybiera Ambasadorów spośród prawidłowo zgłoszonych Kandydatów według własnego uznania, na podstawie całościowej oceny zgłoszenia i profilu Kandydata.
- 4.2. Przy wyborze Organizator może brać pod uwagę w szczególności autentyczność komunikacji, tematykę profilu, jakość treści, zasięg, wielkość i zaangażowanie społeczności, regularność publikacji, wiarygodność oraz potencjał długofalowej współpracy.
- 4.3. Żadne z kryteriów, o których mowa w pkt 4.2, nie ma charakteru samodzielnie rozstrzygającego. Liczba obserwujących ani osiągnięte zasięgi nie gwarantują zakwalifikowania do Programu.
- 4.4. Organizator samodzielnie ustala liczbę osób zakwalifikowanych do danej edycji i nie jest zobowiązany do publikowania rankingu ani szczegółowej oceny zgłoszeń.
- 4.5. Informacja o zakwalifikowaniu do Programu przekazywana jest wybranym Kandydatom indywidualnie.

§ 5. Zawarcie umowy

- 5.1. Osoba zakwalifikowana do Programu otrzymuje propozycję zawarcia umowy współpracy.
- 5.2. Przed zawarciem umowy Organizator przedstawia indywidualne warunki współpracy, w szczególności wysokość i zasady naliczania prowizji, sposób i terminy rozliczeń oraz zasady korzystania z Kodu Ambasadora.
- 5.3. Udział w Programie rozpoczyna się po zawarciu umowy. Kandydat może odmówić jej zawarcia bez ponoszenia z tego tytułu opłat.
- 5.4. Pozostałe indywidualne kwestie, w szczególności szczegółowe zasady rozliczeń, korzystania z materiałów i wizerunku, dodatkowych kampanii, ewentualnej wyłączności oraz zakończenia współpracy, mogą być określone w umowie.

§ 6. Świadczenia Organizatora

- 6.1. W okresie Programu Ambasador otrzymuje produkty AFFECT o łącznej wartości detalicznej co najmniej 1 500 zł brutto, przeznaczone do poznania, testowania i tworzenia treści.
- 6.2. Ambasador otrzymuje również pulę produktów o łącznej wartości detalicznej do 300 zł brutto na uzgodnioną z Organizatorem aktywację, konkurs lub inne działanie skierowane do swojej społeczności.
- 6.3. Ambasador otrzymuje indywidualny Kod Ambasadora. Podstawowy rabat dla odbiorców w niniejszej edycji wynosi 25%, z zastrzeżeniem wyłączeń i zasad promocji komunikowanych przez Organizatora.
- 6.4. Organizator zapewnia podstawowe wdrożenie do Programu i marki oraz przekazuje informacje produktowe, materiały pomocnicze i bieżące komunikaty dotyczące premier, promocji i działań AFFECT.
- 6.5. Organizator może zapraszać Ambasadorów do szkoleń, AFFECT Ambassador Day, testów przedpremierowych, konsultacji, sesji i kampanii. Takie działania mogą wymagać odrębnych ustaleń i nie są gwarantowane każdemu Ambasadorowi.

§ 7. Kod Ambasadora i prowizja

- 7.1. Ambasadorowi przysługuje wynagrodzenie prowizyjne od sprzedaży prawidłowo przypisanej do jego Kodu Ambasadora, na zasadach i w wysokości określonych w umowie.
- 7.2. Umowa określa w szczególności stawkę prowizji, podstawę jej naliczania, zasady kwalifikowania zamówień, okres rozliczeniowy, termin i sposób wypłaty oraz zasady uwzględniania zwrotów, anulacji i korekt.
- 7.3. Warunki prowizji są przedstawiane Kandydatowi przed zawarciem umowy. Regulamin nie określa indywidualnej wysokości prowizji.

- 7.4. Niedopuszczalne jest sztuczne generowanie sprzedaży, zamówień, kliknięć lub innych działań służących nieuprawnionemu zwiększeniu prowizji.
- 7.5. Kod Ambadora nie może być publikowany w zewnętrznych serwisach agregujących kody rabatowe ani wykorzystywany w płatnych kampaniach reklamowych bez uprzedniej zgody Organizatora.

§ 8. Obowiązki Ambadora i Aktywności

- 8.1. Ambador zobowiązuje się do aktywnego i regularnego udziału w Programie oraz do publikowania w każdym pełnym miesiącu współpracy co najmniej 4 odrębnych Aktywności związanych z AFFECT lub produktami AFFECT.
- 8.2. Za jedną Aktywność uważa się w szczególności: jeden Reels, jeden TikTok, jeden post lub karuzelę, jeden samodzielny materiał wideo, jedną transmisję dotyczącą AFFECT albo jedną spójną serię Stories obejmującą co najmniej 3 następujące po sobie plansze lub materiały.
- 8.3. Poszczególne plansze tej samej serii Stories nie są odrębnymi Aktywnościami. Ten sam lub zasadniczo tożsamy materiał opublikowany na kilku platformach jest jedną Aktywnością, chyba że strony uzgodnią inaczej.
- 8.4. Co najmniej dwie Aktywności w miesiącu powinny mieć formę posta lub materiału wideo (Reels/ TikTok). Zakres Aktywności w pierwszym i ostatnim niepełnym miesiącu może zostać proporcjonalnie dostosowany.
- 8.5. Ambador tworzy treści samodzielnie, z należytą starannością, w sposób autentyczny i zgodny z charakterem własnego profilu. Treści powinny przedstawiać produkty AFFECT rzetelnie i zgodnie z rzeczywistymi doświadczeniami Ambadora.
- 8.6. W przypadku działań objętych briefem Ambador uwzględnia przekazane informacje dotyczące produktu, kluczowych komunikatów, terminu publikacji, oznaczeń i innych uzgodnionych elementów.
- 8.7. Organizator może zażądać przedstawienia materiału przed publikacją, jeżeli wymaga tego charakter kampanii, premiera, poprawność informacji produktowych lub wymogi prawne. Uwagi Organizatora nie mogą zobowiązywać Ambadora do wyrażenia opinii sprzecznej z jego rzeczywistym doświadczeniem.
- 8.8. Ambador regularnie zapoznaje się z komunikatami dotyczącymi Programu, pozostaje w bieżącym kontakcie z Organizatorem oraz przekazuje uzgodnione linki, materiały, informacje i statystyki.

§ 9. Rzetelność komunikacji i oznaczanie reklamy

- 9.1. Ambador prezentuje produkty zgodnie z ich przeznaczeniem i informacjami przekazanymi przez Organizatora. Publikowane informacje powinny być prawdziwe, rzetelne i niewprowadzające w błąd.
- 9.2. Niedopuszczalne jest przypisywanie produktom właściwości, działania lub efektów niepotwierdzonych przez Organizatora albo których komunikowanie byłoby niezgodne z prawem.
- 9.3. Ambador nie ma obowiązku wyrażania pozytywnej opinii o produkcie wbrew własnym doświadczeniom, lecz zobowiązuje się do dbania o dobre imię i renomę AFFECT oraz do powstrzymywania się od rozpowszechniania nieprawdziwych, wprowadzających w błąd lub bezprawnie naruszających dobra Organizatora informacji.
- 9.4. Treści publikowane w ramach Programu powinny być oznaczane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz aktualnymi rekomendacjami Prezesa UOKiK dotyczącymi oznaczania treści reklamowych przez influencerów.
- 9.5. Oznaczenie powinno być wyraźne i jednoznacznie wskazywać reklamowy charakter materiału, np. #współpracareklamowa, #reklama #współpracaambadorska lub przy zastosowaniu oznaczeń równoważnych. W przypadku Stories oznaczenie umieszcza się na każdym kafelku dotyczącym współpracy. Samo oznaczenie profilu AFFECT, użycie Kodu Ambadora lub hashtagu #influAFFECT nie zastępuje prawidłowego oznaczenia treści reklamowej.

§ 10. Prawa osób trzecich, materiały i poufność

- 10.1. Ambasador tworzy i publikuje treści z poszanowaniem praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw do muzyki, znaków towarowych, prawa do wizerunku i dóbr osobistych, oraz korzysta wyłącznie z materiałów, do których posiada odpowiednie prawa lub zgody.
- 10.2. Samo uczestnictwo w Programie nie przenosi na Organizatora praw do materiałów Ambasadora. Szczegółowe zasady korzystania przez AFFECT z materiałów i wizerunku Ambasadora mogą zostać określone w umowie.
- 10.3. Materiały AFFECT mogą być wykorzystywane wyłącznie w związku z Programem i zgodnie z wytycznymi Organizatora.
- 10.4. Ambasador zachowuje w poufności niepubliczne informacje otrzymane w związku z Programem, w szczególności informacje o produktach przedpremierowych, terminach premier i planowanych kampaniach, oraz przestrzega wskazanych terminów embargo. Szczegółowe zasady poufności mogą zostać określone w umowie.

§ 11. Zakończenie i dalsza współpraca

- 11.1. Udział Ambasadora w Programie kończy się z upływem okresu obowiązywania umowy, jej rozwiązaniem albo w innych przypadkach przewidzianych w umowie lub Regulaminie.
- 11.2. W przypadku niewykonywania lub naruszania obowiązków Organizator może wezwać Ambasadora do usunięcia naruszenia lub złożenia wyjaśnień. Istotne lub powtarzające się naruszenie może stanowić podstawę zakończenia współpracy na zasadach określonych w umowie.
- 11.3. Za istotne naruszenie mogą zostać uznane w szczególności: sztuczne generowanie wyników, świadome rozpowszechnianie nieprawdziwych informacji, rażące naruszenie zasad oznaczania reklamy, praw osób trzecich, poufności lub zasad korzystania z Kodu Ambasadora.
- 11.4. Po zakończeniu Programu Organizator może zaproponować wybranym Ambasadorom dalszą współpracę lub udział w kolejnej edycji. Kontynuacja współpracy wymaga odrębnego uzgodnienia.

§ 12. Reklamacje, dane osobowe i postanowienia końcowe

- 12.1. Reklamacje dotyczące Programu można składać na adres marketing@affectedcosmetics.com albo na adres siedziby Organizatora. Organizator rozpatruje reklamację bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od jej otrzymania.
- 12.2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z rekrutacją i Programem jest AFFECT sp. z o.o. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych są przekazywane przy formularzu zgłoszeniowym lub w odrębnej klauzuli informacyjnej.
- 12.3. Organizator może zmienić Regulamin, jeżeli jest to uzasadnione zmianą prawa, wymogów właściwych organów lub platform, zmianami technicznymi albo koniecznością usunięcia omyłki lub doprecyzowania postanowień. Zmiany nie naruszają praw nabytych ani nie zmieniają automatycznie indywidualnych warunków umowy.
- 12.4. Do Programu i Regulaminu stosuje się prawo polskie. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu lub związane z udziałem w Programie Strony będą w pierwszej kolejności starały się rozwiązać polubownie. W przypadku braku porozumienia spór zostanie rozstrzygnięty przez sąd właściwy zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa. W zakresie indywidualnych warunków współpracy, w szczególności wynagrodzenia, rozliczeń, praw do materiałów, wizerunku i dodatkowych świadczeń, zastosowanie mają odpowiednie postanowienia umowy.
- 12.5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25 września 2026 r.