

REGULAMIN KONKURSU JUBILEUSZOWEGO

Z OKAZJI 10-LECIA MARKI „AFFECT”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) określa warunki przeprowadzenia Konkursu pod nazwą „10-lecie marki Affect”, zwanego w dalszej części „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest **AFFECT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** (zwanego dalej: „Affect”) z siedzibą w Bielsku-Białej przy ul. Michałowicza 46/2, 43-300 Bielsko-Biała, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000573914, której to Spółce został nadany numer identyfikacji podatkowej NIP: 5472154948 oraz numer identyfikacyjny REGON: 362147748. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Konkurs rozpoczyna się **11 sierpnia 2025 r. i trwa do dnia 31 grudnia 2025 r.**
4. Regulamin Konkursu jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu na stronie internetowej Organizatora: <https://affectcosmetics.pl/>, na profilach @affect w mediach społecznościowych platformy **Instagram** i **Facebook**, a także w Biurze siedziby Organizatora w Bielsku-Białej przy ul. Wyzwolenia 490, 43-344 Bielsko-Biała.
5. Regulamin jest wiążący dla Organizatora i niżej zdefiniowanych Uczestniczek/Uczestników Konkursu; reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, oraz określa prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestniczek/Uczestników Konkursu. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród Uczestniczkom/Uczestnikom działającym niezgodnie z Regulaminem lub niespełniających wymogów w nim określonych. Organizator zastrzega sobie możliwość, na każdym etapie trwania Konkursu, wykluczenia Uczestniczki/Uczestnika Konkursu, który działa w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa, zasady współżycia społecznego oraz dobre obyczaje.
7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany, czy wspierany przez właścicieli serwisów społecznościowych

Instagram, Facebook oraz TikTok; ze wskazaniem, iż „Instagram” i „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms Inc. i jego użycie na potrzeby danego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu serwisu społecznościowego Instagram i Facebook; natomiast „TikTok” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez ByteDance Ltd., zaś jego użycie na potrzeby Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu serwisu społecznościowego TikTok. Meta Platforms Inc. oraz ByteDance Ltd. nie ponoszą odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają Zadania Konkursowe, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestniczką/Uczestnikiem.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zadania Konkursowe zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów, tabletów, telefonów oraz sposób ich konfiguracji. Wszelkie informacje, w tym chronione dane osobowe, podawane przez Uczestniczkę/Uczestnika Konkursu - są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi Instagram, Facebook lub TikTok.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wykonywanie Zadań Konkursowych przez Uczestniczki/Uczestników i za ewentualne szkody, jakie mogą powstać w trakcie ich wykonywania. Uczestniczki/Uczestnicy wykonują Zadania Konkursowe na własną odpowiedzialność.

§2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i bezpłatne, a Uczestniczka/Uczestnik zobowiązuje się do zapoznania z Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Uczestniczką/Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna, która:
 - a) mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) weźmie udział w Konkursie zgodnie z warunkami opisanymi w §3. Regulaminu;
 - d) posiada własne konto użytkownika na Instagramie, Facebooku oraz/lub na TikToku;
 - e) udział Uczestniczki/Uczestnika w Konkursie nie pozostaje w związku z prowadzoną przez nią/niego pozarolniczą działalnością gospodarczą w

- rozumieniu art. 21 ust.1 pkt 68) Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych;
- f) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach wskazanych w Regulaminie;
 - g) zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia;
3. Uczestniczkami/Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających oraz nadzorczych Organizatora lub członkowie najbliższej rodziny tych pracowników (t.j. małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo) oraz ich powinowaci.

§3. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) posiadanie ogólnodostępnego konta w serwisie społecznościowym Instagram, Facebook lub/oraz TikTok zgodnie z regulaminem w/w serwisów;
 - b) opublikowanie na swoim profilu społecznościowym Instagram – posta lub relacji (*Stories*) przedstawiające produkty AFFECT oraz/lub udzieleniu odpowiedzi na pytania zawarte w quizie – przygotowanym przez Organizatora;
 - c) promocja produktów marki AFFECT na platformie Instagram – w treści posta, zdjęcia do relacji (*Stories*) lub w filmiku opublikowanym – rolka (*Reels*), a także udzieleniu odpowiedzi na pytania przez Uczestniczki/Uczestnika w formie publikacji relacji na portalu społecznościowym (*Stories* lub *Reels*), tudzież udzieleniu odpowiedzi na zadania Konkursowe pod postem – napisanym i opublikowanym przez Organizatora, na profilu społecznościowym Instagram;
 - d) obserwowanie na Instagramie przebieg Konkursu;
 - e) dodanie na Instagramie, w dowolnych ilościach – rolek (*Reels*), zdjęć lub filmików (*Stories*), które wypełnią zadania Konkursowe polegające na przedstawieniu kosemtyków marki AFFECT, wraz z oznaczeniem hashtag *@affectpolska*;
 - f) oznaczenie postów profilem marki AFFECT na Instagramie, Facebooku lub/i na TikToku *@affect* oraz hasztagiem *#affectpolska*, *#10lecieaffect* (pisane łącznie, wielkość znaków nie ma znaczenia); a w relacjach (*Stories*) oznaczenie hasztagiem *#affectpolska*.
2. Uczestniczka/Uczestnik ma również prawo do udziału w **quizie** organizowanym przez Organizatora, polegającym na wypełnieniu formularza konkursowego w formie odpowiedzi na pytania przygotowane przez Organizatora oraz

opublikowaniu odpowiedzi na zadania Konkursowe w swojej relacji (*Stories*) na profilu społecznościowym wskazanym przez Organizatora w Regulaminie niniejszym.–Każda odpowiedź na zadanie konkursowe powinna być oznaczona hasztagiem #affectpolska.

3. Poprzez działanie zgodnie z Zadaniem Konkursowym opisanym w Regulaminie Uczestniczka/Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszelkie zasady w nim opisane, w tym w zakresie zasad przetwarzania jej/jego danych osobowych.
4. Uczestniczka/Uczestnik może dokonać jednego zgłoszenia.

§4. Przebieg Konkursu

1. Rozpoczęcie każdego Konkursu zostanie ogłoszone przez Organizatora na stronie <https://www.instagram.com/affectpolska/> poprzez umieszczenie tam stosownego postu lub relacji (*Stories*) informującego o Konkursie. Informacja o rozpoczęciu Konkursu może przyjąć formę skróconego ogłoszenia w formie postu lub komentarza umieszczonego pod postem treści Konkursu na profilu społecznościowym marki AFFECT – profilu **Instagram**.
2. W trakcie trwania Konkursu Uczestnik/Uczestniczka odpowiada na zadanie Konkursowe pod postem – napisanym i opublikowanym przez Organizatora. Wygrywa użytkownik (komentujący), który odpowiedział w formie kreatywnej i prawidłowej odpowiedzi pod postem (t.j. właściwie na zadane pytanie).
3. Wyniki Konkursu zostaną wskazane pod opublikowanym postem konkursowym profilu marki AFFECT na Instagramie, a zwycięzcy zostaną przedstawieni w relacji (*Stories*) – w ostatnim dniu każdego kolejnego miesiąca. W opublikowanej relacji (*Stories*) zostanie oznaczony użytkownik – wygrywający Konkurs..
4. Uczestnicy są zobowiązani do przesłania Organizatorowi, w formie wiadomości prywatnej na profilu społecznościowym Instagram: <https://www.instagram.com/affectpolska/> swoich danych (imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres zamieszkania lub adres korespondencyjny) niezbędnych do przekazania (wysłania) nagrody w postaci produktów kosmetycznych marki AFFECT, o których mowa w §5. ust. 1 Regulaminu; w tytule maila wpisując: KONKURS Z OKAZJI 10-LECIA MARKI AFFECT.
5. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa marki AFFECT (dalej zwana „Komisją”) w skład której wchodzi osoby wskazane przez Organizatora. Prace konkursowe będą oceniane przez

Komisję, której decyzje są ostateczne. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących przebiegu Konkursu, organem rozstrzygającym jest Komisja.

§5. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano spośród 10 nagród w związku z 10-leciem marki AFFECT – produkty kosmetyczne, tzw. bestsellery marki AFFECT. Nagrodami przyznawanymi są m.in:
 - Bronzer Havana;
 - Róż Rouge Dream;
 - Puder Bake Beige;
 - Rozświetlacz Diamond;
 - Paleta cieni Pure Passion;
 - Błyszczak Sugar;
 - SPF;
 - Mascara Exciting;
 - Podkład Ideal Blur;
 - Mydło o wartości;- wszystko to w wyjątkowej, jubileuszowej torbie.
2. Organizator zastrzega, że liczba nagród jest ograniczona. Nie wpływa to jednak na obowiązek Organizatora wydania każdemu Zwycięzcy należnej nagrody w okresie obowiązywania Konkursu.
3. Zasady przyznawania Nagród są następujące:
 - a) w każdym kolejnym miesiącu obowiązywania Konkursu – za opublikowanie na portalu Instagram wybranej przez Komisję, **relacji** (Stories) na własnym koncie, zgodnie z zasadami określonymi w §3. – **nagrodę przyznaje się jednej osobie;**
 - b) w każdym kolejnym miesiącu obowiązywania Konkursu – za udzielenie najbardziej kreatywnej odpowiedzi na pytania, pod postem konkursowym na Instagramie, opublikowanym na profilu społecznościowym marki AFFECT, zgodnie z zasadami określonymi w §3. – **nagrodę otrzymują 3 osoby** wybrane przez Komisję.
4. Informacja o Nagrodzie będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na portalu społecznościowym Instagram, na profilu Marki AFFECT – <https://www.instagram.com/affectpolska/>
5. Informacja o przyznaniu Nagrody zostanie opublikowana w sposób i w terminie określony Regulaminem.

6. W przypadku, gdy Zwycięzcy/Zwycięzca nie odbiorze Nagrody w terminie **7 dni kalendarzowych** od dnia ogłoszenia o przyznaniu tej Nagrody - Organizator zobowiązuje się przekazać nagrodę w terminie do **14 dni kalendarzowych** w jednej z poniższych form, wybranej przez Zwycięzcy/Zwycięzcę:
 - przesyłką pocztową;
 - przesyłką kurierską;
 - wysyłką do paczkomatu;
 - odbiorem osobistym w siedzibie marki AFFECT.Sposób przekazania Nagrody zostaje uzgodniony z Beneficjentem tej Nagrody podczas kontaktu z tym Beneficjentem.
7. Laureatom Nagród nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
8. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny, ani jakiegokolwiek inne przysporzenie.

§6. Prawa autorskie

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi na czas nieokreślony. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
 - a. kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora jako Administratora;
 - b. korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.
2. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na zamieszczenie przez Organizatora na internecie twórczości własnej uczestnika, przetłumaczenie jej na języki obce oraz dokonywanie w niej zmian.
3. Zwycięzcy Konkursu podpiszą z Organizatorem oświadczenie stanowiące załącznik nr 1 do Regulaminu.

§7. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: marketing@affectcosmetics.com – w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od zakończenia Konkursu. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacja zostanie rozstrzygnięta w terminie 14 dni od jej prawidłowego złożenia.
5. O wyniku rozpatrzonej reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej. Od Decyzji Organizatora odwołanie nie przysługuje.

§8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator, tj.: AFFECT Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej, przy ul. Michałowicza 46/2, 43-344 Bielsko-Biała, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000573914, REGON: 362147748, NIP: 5472154949.
2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1, dalej: „RODO”), w tym poinformowania o wygraniu nagrody, o której mowa w §6 Regulaminu, a także w celu udokumentowania wyników Konkursu jako obowiązek prawny spoczywający na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz dodatkowo przez okres niezbędny do obsługi ewentualnych roszczeń, zgodnie z obowiązującymi przepisami Kodeksu cywilnego. Dane Zwycięzców Konkursu

będą przetwarzane przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym Konkurs zakończył się, w celu udokumentowania wyników Konkursu, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

5. Uczestnicy mają prawo wglądu do żądania dostępu do danych osobowych dotyczących osoby, której dane dotyczą, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
6. Użytkownik może realizować swoje uprawnienia, kontaktując się z Administratorem pod adresem: ul. Michałowicza 46/2, 43-344 Bielsko-Biała. Podanie przyczyny realizacji uprawnień nie jest wymagane. Wniosek powinien w miarę możliwości precyzyjnie wskazywać przedmiot żądania, w szczególności:
 - rodzaj uprawnienia, z którego chce skorzystać osoba składająca wniosek;
 - rodzaj procesu przetwarzania, którego dotyczy żądanie;
 - cele przetwarzania, których dotyczy żądanie.
7. Administrator może zwrócić się do osoby składającej Wniosek o dodatkowe informacje, jeżeli nie będzie w stanie ustalić treści żądania lub zidentyfikować osoby składającej wniosek w oparciu o dokonane zgłoszenie.
8. Odpowiedź na Wniosek zostanie udzielona w ciągu tygodnia od jego otrzymania. W razie konieczności przedłużenia tego terminu, Administrator poinformuje wnioskodawcę o przyczynach takiego przedłużenia.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla potrzeb udziału w Konkursie i jego rozstrzygnięcia. Brak podania danych będzie skutkował brakiem możliwości udziału w Konkursie i przyznania (wydania) Nagrody.
10. Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani nie będą profilowane.
11. Dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych, ani odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

§9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 11 sierpnia 2025 r. i obowiązuje do dnia 31 grudnia 2025 r.

2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie, jeżeli zmiany te są korzystne dla Uczestniczek/Uczestników Konkursu oraz do przedłużenia trwania Konkursu.
3. Organizator każdorazowo ogłosi zmiany w Regulaminie na profilu społecznościowym Instagram lub na stronie <https://affectcosmetics.pl/>. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub / skrócenia czasu trwania Konkursu.
4. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestniczki/Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: marketing@affectcosmetics.com. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 14 dni roboczych. Regulamin jest dostępny do wglądu w Biurze zarządu siedziby Organizatora.
6. Uczestniczka/Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres: marketing@affectcosmetics.com. z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Zwycięzczyń/Zwycięzców Konkursu powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Miejscowość, data

Oświadczenie autora

Zgoda na wykorzystanie fotografii/filmików

Ja niżej podpisany/a _____
zamieszkały/a _____
legitymujący się nr PESEL: _____ wyrażam zgodę na
wykorzystanie i publikację przez Organizatora – marki AFFECT Sp. z o.o. zdjęć

mojego autorstwa/materiałów filmowych nadesłanych na Konkurs jubileuszowy z okazji 10-lecia marki „AFFECT”.

Zgoda obejmuje bezpłatne i bezterminowe wykorzystanie zgłoszonych na konkurs prac na wszystkich polach eksploatacji zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025 r. poz. 24).

Zgoda zostaje wyrażona bezterminowo, nieodpłatnie i bez ograniczeń podmiotowych i przedmiotowych.

Oświadczam, że fotografie oraz krótkie filmiki zostały wykonane przeze mnie osobiście, posiadam do nich wszelkie prawa oraz zgody osób widocznych na zdjęciach na publikację ich wizerunku.

(czytelny podpis)