

Regulamin akcji „ AFFECT Lista PR ”

(zwany dalej: „Regulamin”)

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji – konkursu dotyczącego jest spółka AFFECT Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej, adres: ul. Michałowicza 46/2, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy z siedzibą w Bielsku - Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000573914 posiadającą NIP: 547-215-49-48, Regon: 362147748-reprezentowaną przez:
Panią Agnieszkę Kuśnierz – Wiceprezesa Zarządu
oraz Beatę Łysoń-Dobrocińską - Wiceprezesa Zarządu
zwanym dalej " Organizatorem "
2. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem fanpage'a Organizatora znajdującego się pod adresem: <https://www.instagram.com/affectpolska/> oraz <https://www.tiktok.com/@affectpolska> zamieszczonej w serwisie Instagram oraz TikTok (zwana dalej: „Profil AFFECT Polska”)
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram. Serwis społecznościowy Instagram nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec uczestników za przeprowadzenie Konkursu. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Użytkowników są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram.
4. Konkurs polega na przesłaniu zgłoszenia zgodnie z zadaniem konkursowym w wyznaczonym terminie tj. od 24.04-12.05.2025r. godz. 23:59:59 za pośrednictwem Instagrama oraz TikToka. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 15.05.2024 r. na profilu AFFECT Polska: Instagram oraz TikTok pod postem zgłoszeniowym.
5. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§2 ZASADY KONKURSU

1. W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne przebywające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które są osobami pełnoletnimi (zwane dalej: „Uczestnikiem”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej nagrody w Konkursie.
3. Konkurs skierowany jest do blogerek/influencerek posiadających publiczne konto, na którym publikują treści związane z makijażem, lifestyle i kosmetykami oraz tworzą ciekawy i angażujący контент: pokazują testowane kosmetyki, recenzują produkty, wykonują makijaże, tworzą rolki i filmiki.
4. Uczestnik może brać udział w Konkursie jedynie przy użyciu jednego Profilu.
5. Uczestnik podczas trwania Konkursu może przedstawić tylko jedną pracę konkursową. W przypadku dodania więcej niż jednej pracy konkursowej, organizator będzie brał pod uwagę wyłącznie pierwszą chronologicznie zgłoszoną pracę konkursową Uczestnika.
6. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny oraz darmowy.
7. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik zaświadcza, że jest jedynym autorem opublikowanej przez siebie pracy konkursowej i posiada pełne prawa autorskie do niej oraz że uzyskał wszelkie niezbędne zgody na publikację pracy konkursowej od osób których wizerunku zostały w niej utrwalone.
8. Zadanie dla Uczestników:

Dodaj post na swoim profilu (feed lub reel) z produktami AFFECT lub makijażem wykonanym przy użyciu kosmetyków AFFECT. Pokaż siebie i swoją pasję do beauty. Pokaż nam, dlaczego to właśnie Ty powinnaś być ambasadorką AFFECT!

Oznacz na zdjęciu/ filmiku nasz profil Instagram: @affect.polska lub TikTok: @affectpolska i dodasz hashtagi #influAFFECT. W ramach zgłoszenia bierzemy pod uwagę estetykę zdjęcia, sposób opowiadania o produkcie oraz ogólny wygląd i tematykę profilu, a także zaangażowanie społeczności obserwującej profil.

9. Przesyłając Zgłoszenie Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania warunków niniejszego Regulaminu i potwierdza, iż udział w Konkursie następuje na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie wiadomości prywatnej na profilu organizatora.

10. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez wykonanie Zadania Konkursowego.

11. Wybierając zwycięzców, Organizator będzie brał pod uwagę wyłącznie prace konkursowe opublikowane w regulaminowym czasie określonym w §1 ust. 4 Regulaminu.

12. Wybierając zwycięzców, Organizator kierować się będzie oryginalnością zgłoszonych prac konkursowych i ich walorami estetycznymi.

13. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z rywalizacji konkursowej prac konkursowych, które zawierają elementy pornograficzne, rasistowskie, ksenofobiczne, powszechnie uważane za nieodpowiednie w przestrzeni publicznej, a w tym wulgaryzmy, ataki na osoby fizyczne m.in. ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, pochodzenie etniczne, wyznanie, orientację seksualną oraz wzmiankujące oraz przedstawiające podmioty prowadzące działalność gospodarczą będącą konkurencją Organizatora.

14. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z rywalizacji konkursowej prac konkursowych, które zostały skopiowane od innych Uczestników.

15. Twoje zadania jako ambasadora marki:

- Testowanie oraz recenzowanie otrzymanych produktów przez cały okres trwania współpracy,
- Regularne publikowanie treści promujących markę: minimum 4 posty/filmy oraz stories zawierające unboxing paczek PR,
- Oznaczanie profilu Instagram: @affect.polska lub TikTok: @affectpolska oraz używanie hashtagu #influAFFECT w każdej publikacji związanej z marką,
- Informowanie społeczności o nowościach produktowych oraz aktualnych promocjach marki,
- Aktywne angażowanie się w działania social media marki, m.in. poprzez komentowanie, polubienia oraz rekomendacje produktów.

§3 NAGRODY

1. W Konkursie przyznane nagrody podczas współpracy ambasadorskiej z marką AFFECT. W ramach współpracy przewidziane są:

- Paczka PR z kosmetykami AFFECT o łącznej wartości 1500 zł (wysyłana w dwóch turach: maj oraz wrzesień),
- Dodatkowe paczki PR zawierające produkty premierowe oraz nowości z bieżącej oferty,
- Produkty o wartości 300 zł do rozdania obserwatorom,
- Unikalny kod rabatowy ambasadorski -25% na zakupy w sklepie internetowym marki ważny do 31.12.2025 r.,
- Możliwość nawiązania długofalowej współpracy z marką.

2. Zwycięzcy Konkursu nie mają prawa do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego Nagrody.

3. Laureat Konkursu nie ma prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.

4. Jednemu Uczestnikowi rywalizacji konkursowej może zostać przyznana nie więcej niż jedna Nagroda.

§5 PUBLIKACJA WYNIKÓW I WYDAWANIE NAGRÓD

1. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej nie później niż w terminie do 3 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej poprzez komentarz umieszczony pod postem konkursowym na profilu AFFECT. Zwycięzcy zostaną poproszeni o wysłanie wiadomości prywatnej niezbędnej do odebrania Nagrody.

§6 NADZÓR I REKLAMACJE

1. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła trzyosobową komisję konkursową, w której skład wejdą osoby reprezentujące Organizatora (zwana dalej: „Komisją”).
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku Nagroda przepada.
3. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora wskazany w §1 ust. 1 Regulaminu lub drogą e-mailową na adres marketing@affectedcosmetics.com. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
5. Pisemna reklamacja powinna zostać doręczona na adres wskazany w ust. 3 w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników Konkursu zawierać imię, nazwisko, wskazanie w reklamacji, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje doręczone w terminie wskazanym powyżej rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Reklamacje doręczone po upływie terminu określonego w pierwszym zdaniu powyżej będą odrzucone.
6. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony drogą e-mailową na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

§7 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych jest AFFECT Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej..
2. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach, a także przechowywane przez następujący czas (okres):
 - a) Uczestnictwa w Konkursie – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako RODO) – do czasu wycofania zgody, jednak nie dłużej niż przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji,
 - b) Rozpatrywania reklamacji – na podstawie art. 6 lit. f RODO – do czasu jej rozpatrzenia,
 - c) Przesłania nagrody do laureata Konkursu – na podstawie art. 6 lit. f RODO – na czas niezbędny do dokonania wysyłki nagrody.
3. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom AFFECT Sp. z o.o., jak też podmiotom udzielającym wsparcia - na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W zakresie, w jakim dane Uczestnika są przetwarzane w celu zawarcia i wykonywania umowy lub przetwarzane na podstawie zgody – przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik

może przesłać te dane innemu administratorowi danych. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.