

## REGULAMIN KONKURSU „Best Make Up AFFECT Awards”

### §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Best Make Up AFFECT Awards” (zwany dalej „Konkuresem”) jest spółka AFFECT Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej, adres: ul. Michałowicza 46/2, 43-300 Bielsko-Biała, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku -Białej, VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS:0000573914, REGON: 362147748, NIP: 547-215-49-48 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym regulaminie (zwanym dalej „Regulaminem”).
3. Wszelkie działania związane z przeprowadzeniem Konkursu wykonuje Organizator.
4. Poza postanowieniami zawartymi w Regulaminie, obowiązujące będą także komunikaty w sprawie Konkursu, pochodzące od Organizatora ogłoszone na stronie [www.affectcosmetics.com](http://www.affectcosmetics.com) oraz w serwisach Facebook oraz Instagram na oficjalnych profilach Organizatora lub informacje kierowane bezpośrednio do uczestników.
5. Celem Konkursu jest wyłonienie zwycięzców w dwóch kategoriach:
  - a) Make Up Master
  - b) Creative Starpoprzez wybór przez jury Konkursu najciekawszej pracy konkursowej na zadany temat.
6. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie [www.affectcosmetics.com](http://www.affectcosmetics.com) wraz z możliwością jego pobrania oraz w siedzibie Organizatora.
7. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w dniach **20.12.2024 r.- 07.02.2025 r.**  
Zgłoszenia udziału w Konkursie przyjmowane są w dniach **20.12.2024 r. – 26.01.2025 r.**
8. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem fanpage’a Organizatora znajdującego się pod adresem: <https://www.instagram.com/affectpolska/> zamieszczonej w serwisie Instagram (zwana dalej: „Profil AFFECT Polska”).
9. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
10. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową ani żadną inną formą przewidzianą w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018, poz. 165 z późn. zm.).
11. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram. Serwis społecznościowy Instagram nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec uczestników za

przeprowadzenie Konkursu. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Użytkowników są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram.

12. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i jego akceptację.

## §2. UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które są osobami pełnoletnimi posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych (zwane dalej: „Uczestnikiem”).

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej nagrody w Konkursie.

3. Uczestnik może brać udział w Konkursie jedynie przy użyciu jednego Profilu.

4. Uczestnik podczas trwania Konkursu może przedstawić tylko jedną pracę konkursową w jednej z dwóch kategorii. W przypadku dodania więcej niż jednej pracy konkursowej, organizator będzie brał pod uwagę wyłącznie pierwszą chronologicznie zgłoszoną pracę konkursową Uczestnika.

5. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny oraz darmowy.

6. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik zaświadcza, że jest jedynym autorem opublikowanej przez siebie pracy konkursowej i posiada pełne prawa autorskie do niej oraz że uzyskał wszelkie niezbędne zgody na publikację pracy konkursowej od osób których wizerunek zostały w niej utrwalone.

7. Uczestnik oświadcza, że korzystanie ze zgłoszenia w pełnym zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich. Organizator zastrzega sobie prawo do nie zakwalifikowania do Konkursu zgłoszenia, co do których będzie miał wątpliwości czy prawa do tych prac przysługują zgłaszającemu się do udziału w Konkursie.

8. W przypadku zgłoszenia do Konkursu zadania konkursowego, co do którego Uczestnik nie dysponuje prawami, Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich z tego tytułu, jak również zobowiązany jest do pokrycia wszelkiej szkody i zobowiązań Organizatora z tego tytułu.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z rywalizacji konkursowej prac konkursowych, które zawierają elementy pornograficzne, rasistowskie, ksenofobiczne, powszechnie uważane za nieodpowiednie w przestrzeni publicznej, w tym wulgaryzmy, ataki na osoby fizyczne m.in. ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, pochodzenie etniczne, wyznanie, orientację seksualną.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z rywalizacji konkursowej prac konkursowych, które zostały skopiowane od innych Uczestników.

## §3 ZASADY KONKURSU

1. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez wykonanie Zadania Konkursowego na zadany temat w jednej z dwóch kategorii konkursowych:

a) **Make Up Master:**

Kategoria ma na celu wyłonienie najlepszego makijażu na zadany temat i skierowana do wizażystów.

b) **Creative Star:**

Kategoria ma na celu wyłonienie najbardziej kreatywnej rolki związanej z makijażem, jego wykonaniem oraz prezentacją. Skierowana do makijażystów, influencerów, twórców internetowych – pasjonatów tematyki urodowej.

2. Temat III edycji Konkursu to: "**Storyteller - historie opowiedziane makijażem**".

2.1. Kategoria: Make Up Master

Zadaniem uczestników w tej kategorii jest stworzenie artystycznego makijażu inspirowanego jedną z trzech palet marki AFFECT:

- **Love Story** – różowa paleta inspirowana miłością i romantycznymi emocjami.
- **Classic Novel** – brązowa paleta nawiązująca do klasyki i ponadczasowej elegancji, umożliwiająca stworzenie makijażu pełnego szyku i wyrafinowania.
- **Secret Diary** – szara paleta oddająca klimat tajemnicy i ukrytych sekretów, idealna do makijażu o zmysłowym i głębokim wyrazie.

2.2. Uczestnicy muszą przedstawić swój makijaż w formie profesjonalnych zdjęć. W swojej pracy użytkownik musi wykorzystać jedną z wymienionych palet cieni do oczu oraz minimum trzy inne produkty marki AFFECT. Jeżeli chodzi o pozostałe produkty użyte w makijażu to Uczestnik ma dowolność.

2.3. Kategoria: Creative Star:

W tej kategorii zadaniem uczestników jest stworzenie kreatywnej rolki wideo inspirowanej jedną z trzech palet marki AFFECT:

- **Love Story** – różowa paleta inspirowana miłością i romantycznymi emocjami,
- **Classic Novel** – brązowa paleta nawiązująca do klasyki i ponadczasowej elegancji, umożliwiająca stworzenie makijażu pełnego szyku i wyrafinowania.
- **Secret Diary** – szara paleta oddająca klimat tajemnicy i ukrytych sekretów, idealna do makijażu o zmysłowym i głębokim wyrazie.

W swojej pracy użytkownik musi wykorzystać jedną z wymienionych palet cieni do oczu oraz minimum trzy inne produkty marki AFFECT. Jeżeli chodzi o pozostałe produkty użyte w makijażu to Uczestnik ma dowolność.

3. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od godz. 00:00:01 dnia 20.12.2024 r. do dnia 26.01.2025 r. do godz. 23:59:59:

- a) zamieścić na swoim profilu Instagram publikację z pracą konkursową na zadany temat;
- b) w publikacji należy oznaczyć profil AFFECT Polska tj. @affectpolska i dodać hasztagi z oznaczeniem wybranej kategorii tj. #CREATIVESTAR2024 lub #MAKEUPMASTER2024, tytułu konkursu #BESTMAKEUPAFFECTAWARDS2024 oraz Organizatora #affectpolska;
- c) przesłać zgłoszenie mailowo na adres: marketing@affectcosmetics.com wraz z załączoną pracą konkursową, danymi kontaktowymi oraz listą użytych kosmetyków;
- d) wyrazić zgodę na publikację pracy konkursowej na profilu publicznym AFFECT w serwisach Facebook i Instagram, na stronie internetowej oraz na profilach partnerów Konkursu.

4. Forma zgłoszenia:

a) dla kategorii Make Up Star:

- Zgłoszenia należy nadsyłać w formie profesjonalnych zdjęć wykonanego makijażu oraz video z making of (czyli krótki min. 15-sekundowy filmik pokazujący wykonany makijaż w ruchu);
- Można przesłać maksymalnie do 3 ujęć tego samego makijażu;
- Formaty plików: JPG, min. 10 MB. Zalecany minimalny wymiar to 1000 pikseli.

b) dla kategorii Creative Star:

- Zgłoszenia w formie rolki (reels) na Instagrama zgodnie z wymogami serwisu co do długości oraz formatu (max. 1 minuta)

5. Przesyłając zgłoszenie Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania warunków niniejszego Regulaminu i potwierdza, iż udział w Konkursie następuje na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.

6. Wybierając Zwycięzców, Organizator będzie brał pod uwagę wyłącznie prace konkursowe opublikowane w regulaminowym czasie określonym w §2 ust. 2 Regulaminu.

7. Wybierając zwycięzców, Organizator kierować się będzie estetyką publikacji, kreatywnością, techniką wykonania makijażu oraz interpretacją tematu.

## §4. NAGRODY I PUBLIKACJA WYNIKÓW

1. W Konkursie przyznane zostaną nagrody w dwóch kategoriach oraz nagroda publiczności.
2. Nagrody w kategoriach głównych Creative Star oraz Make Up Master zostaną wyłonione przez profesjonalne jury w formie głosowania. Jury wyłoni po 8 finałowych prac w obu kategoriach. Ich autorzy zostaną zaproszeni do udziału w rozdaniu nagród, które odbędzie się 07.02.2025 r. w formie

stacjonarnej. Miejsce eventu zostanie podane najpóźniej 30.01.2025 r. Zwycięzcy obu kategorii zostaną ogłoszeni w dniu 07.02.2025 r. w trakcie rozdania nagród.

3. Nagroda publiczności zostanie wybrana w dwóch kategoriach w drodze głosowania internautów na profilu marki AFFECT spośród 8 finałowych prac wyłonionych przez jury w obu kategoriach. Głosowanie będzie odbywało się poprzez dodanie komentarza oraz oznaczenie autora pod wybraną pracą w wyznaczonym przez Organizatora terminie. Zwycięzcy Narod Publiczności zostaną ogłoszeni w dniu 07.02.2025 r. w trakcie rozdania nagród.

4. Nagrodami w kategorii Make Up Master oraz Creative Star są:

- a) tytuł AFFECT MAKE UP MASTER 2023 wraz ze statuetką;
- b) voucher wyjazdowy o wartości 5000 zł od biura podróży Itaka;
- c) roczny zestaw kosmetyków AFFECT o wartości 2500 złotych;
- d) miejsce na liście PR AFFECT w 2025 r. (co wiąże się z nieodpłatnym otrzymywaniem paczek z nowościami marki od 07.02.2025 r. do 31.12.2025 r.);
- e) publikacja pracy finałowej na SM marki oraz przez patronów medialnych.

6. Szczegóły warunków wykorzystania vouchera stanowią załącznik do niniejszego regulaminu. Załącznik nr:1.

5. Nagrody Publiczności w kategorii Make Up Master oraz Creative Star:

- a) miejsce na liście PR AFFECT w 2025 r. (co wiąże się z nieodpłatnym otrzymywaniem paczek z nowościami marki od 07.02.2025 r. do 31.12.2025 r.);
- b) zestaw bestsellerów i nowości marki AFFECT oraz upominki od partnerów Konkursu.

6. Zwycięzcy Konkursu nie mają prawa do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego Nagrody, ani do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.

7. Komisja Konkursowa zostanie powołana przez Organizatora. Jej decyzja ma charakter ostateczny i wiążący dla Uczestników oraz nie podlega reklamacji.

## §5. OBOWIĄZKI ZWYCIĘZCY

1. Zwycięzcy zobowiązują się do nagrania i publikacji na Instagramie materiału w formie Reel oraz Instastories z wyjazdu oraz oznaczenia oficjalnych kont: AFFECT Polska @affectpolska i Itaka (@itakapl).
2. Zwycięzcy zobowiązują się do nagrania materiału filmowego i publikacji na Instagram Stories zaproszenia do udziału w kolejnej edycji konkursu, z oznaczeniem kont: AFFECT Polska.
3. Zwycięzcy zobowiązują się do przesłania zdjęć z wyjazdu, które mogą zostać wykorzystane przez organizatora w publikacjach na kanałach Social Media jako promocja konkursu oraz przedstawienie nagrody.

## §6 NADZÓR I REKLAMACJE

1. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła trzyosobową komisję konkursową, w której skład wejdą osoby reprezentujące Organizatora (zwana dalej: „Komisją”).
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku Nagroda przepada.
3. Reklamacje co do przebiegu Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie na adres Organizatora wskazany w §1 z ust. 1 Regulaminu lub drogą e-mailową na adres [marketing@affectcosmetics.com](mailto:marketing@affectcosmetics.com) i zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
4. Pisemna reklamacja powinna zostać doręczona na najpóźniej w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje doręczone w terminie wskazanym powyżej rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Reklamacje doręczone po upływie terminu określonego w będą odrzucone.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony drogą e-mailową na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

## §7 PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy Konkursu poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyrażają zgodę na publikowanie pracy konkursowej, danych osobowych (imię i nazwisko,) oraz materiałów video i zdjęć z rozdania nagród we wszelkiego rodzaju materiałach informacyjnych o Konkursie, jak również w materiałach promocyjnych, reklamowych, marketingowych i prasowych, w tym w prasie, Internecie i na ulotkach bez ograniczenia, co do czasu oraz terytorium i bez dodatkowego wynagrodzenia.
2. Uczestnicy poprzez udział w Konkursie jednocześnie udzielają nieodpłatnej licencji niewyłącznej do prac wykonanych w ramach Zadania Konkursowego, bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
  - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych);
3. Uczestnicy wyrażają zgodę na wykonanie praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowanie całości lub fragmentów; wielokrotne publikowanie (oraz publikowanie imienia, nazwiska Uczestnika oraz jego wizerunku w materiałach promocyjnych

związanych z Konkursem, a także na stronach internetowych [affectcosmetics.com](http://affectcosmetics.com) oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.

## §8 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych jest AFFECT Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
  - a) Uczestnictwa w Konkursie – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako RODO) – do czasu wycofania zgody, jednak nie dłużej niż przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji,
  - b) Rozpatrywania reklamacji – na podstawie art. 6 lit. f RODO – do czasu jej rozpatrzenia,
  - c) Przesłania nagrody do laureata Konkursu – na podstawie art. 6 lit. f RODO – na czas niezbędny do dokonania wysyłki nagrody.
3. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom AFFECT Sp. z o.o., jak też podmiotom udzielającym wsparcia - na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W zakresie, w jakim dane Uczestnika są przetwarzane w celu zawarcia i wykonywania umowy lub przetwarzane na podstawie zgody – przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

## §8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszy znajduje się na stronie [www.affectcosmetics.com](http://www.affectcosmetics.com), a także w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Konkursie, zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.

3. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagrody przewidzianej Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.
5. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za wykorzystanie podczas lub w związku z Konkursem jakichkolwiek utworów bez zgody osoby posiadającej prawa autorskie do nich lub wykorzystanie wizerunku osób trzecich lub ich oznaczenie na profilu Uczestnika bez ich zgody.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady Nagród ani nie udziela gwarancji jej jakości. Wszelkie reklamacje dotyczące Nagród należy zgłaszać do producenta lub sprzedawcy Nagród.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
8. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestników.
9. Wątpliwości powstałe w trakcie trwania Konkursu dotyczące jego zasad rozstrzyga Organizator. Jego decyzja na charakter ostateczny i podlega zaskarżeniu.
10. Zarówno Uczestnicy, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu na drodze polubownej.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu w każdym czasie, jednak nie wpływa to na prawa nabyte Uczestników. O każdej zmianie Organizator poinformuje Uczestników umieszczając odpowiednie informacje na stronie [www.affectcosmetics.com](http://www.affectcosmetics.com), gdzie będzie publikowany Regulamin.
10. Regulamin wchodzi w życie w dniu 20.12.2024 r.



## Załącznik Nr: 1

### REGULAMIN VOUCHERÓW ITAKA

1. Voucher Wakacyjny Itaka (zwany dalej: „Voucherem”) jest wystawiony przez NOWA ITAKA Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu (dalej: „ITAKA”).
2. Voucher opiewa na kwotę ustaloną jako nagroda w konkursie tj. 5000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100). Kwota stanowi wartość Vouchera.
3. Voucher może być użyty przez osobę pełnoletnią, która się nim posługuje tj. posiadacza. Voucher może być użyty jako płatność za organizowane przez ITAKĘ imprezy turystyczne, wczasy w Polsce oraz Wyjazdy (zgodnie z definicją Wyjazdu w Ogólnych Warunkach Uczestnictwa dostępnych na stronie: <http://www.itaka.pl/umowa/warunki-uczestnictwa/>).
4. W szczególności, Voucher nie może być użyty jako płatność za:
  - bilet na przelot rejsowy,
  - wypożyczenie samochodu,
  - ubezpieczenie KL i NNW nabywane osobno poza imprezą turystyczną,
  - wycieczki fakultatywne,
  - składkę ubezpieczenia kosztów rezygnacji.
5. W przypadku zakupu imprezy turystycznej, wczasów w Polsce oraz Wyjazdu w cenie niższej od wartości na jaką opiewa dany Voucher, ITAKA nie zwraca różnicy pomiędzy tą ceną a wartością Vouchera. Ewentualne pozostałe środki na Voucherze mogą zostać użyte jako płatność za kolejną

impresę turystyczną, wczas w Polsce oraz Wyjazd (jako zaliczka, dopłata lub pełna płatność za

rezerwację), w terminie daty ważności Vouchera.

6. W przypadku zakupu imprezy turystycznej, wczasów w Polsce oraz Wyjazdu w cenie wyższej od wartości na jaką opiewa Voucher, dopłatę należy uiścić w innej formie - gotówką, kartą płatniczą/kredytową lub przelewem na wskazany przez ITAKĘ nr rachunku bankowego.

7. Voucher nie podlega wymianie lub zamianie (zarówno w części jak i całości) na środki pieniężne w jakiegokolwiek formie.

8. Voucher nie stanowi papieru wartościowego oraz nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym, w tym nie jest kartą płatniczą/kredytową.

9. W zamian za Voucher zagubiony, skradziony, przekazany innej osobie lub jakkolwiek inaczej utracony, nie będzie wystawiany nowy Voucher, a osobie, która w ten sposób go utraciła, nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu – w szczególności roszczenie o zwrot wartości Vouchera.

10. Na Voucherze znajduje się data jego ważności. Data ważności Vouchera określa ostatni dzień, w którym można zrealizować Voucher. Nie ma możliwości realizacji Vouchera po upływie daty jego ważności. Nie ma możliwości przedłużenia daty ważności Vouchera.

11. Realizacja Vouchera następuje poprzez podanie kodu Vouchera oraz numeru PIN Vouchera - sprzedawcy obsługującemu rezerwację lub poprzez wprowadzenie tych danych w procesie zakupu on-line na stronie [www.itaka.pl](http://www.itaka.pl). Wprowadzenie powyższych danych do rezerwacji skutkuje zmniejszeniem wolnych i dostępnych na Voucherze środków, o kwotę opłaconej rezerwacji (co oznacza obniżenie wartości Vouchera).

12. W przypadku rezygnacji z imprezy turystycznej, wczasów w Polsce oraz Wyjazdu, które zostały opłacone częściowo lub w całości Voucherem (rezygnacja posiadacza Vouchera), środki te zwracane są na Voucher, którego data ważności nie upłynęła (po ewentualnym odliczeniu kosztów rezygnacji - zgodnie z Ogólnymi Warunkami Uczestnictwa – dostępnymi jw.).

13. ITAKA nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek błędy popełnione przez nabywającego Voucher podczas składania zamówienia, w szczególności dotyczące danych osobowych, wartości Vouchera oraz innych danych niezbędnych do jego kupna i doręczenia. Po wystawieniu Vouchera wszelkie zmiany lub poprawki nie będą możliwe.

14. Zwycięzca Vouchera oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje go,

Posiadacz Vouchera zobowiązuje się do przestrzegania niniejszego Regulaminu.

15. Administratorem danych osobowych gromadzonych w celu świadczenia usługi w zakresie umożliwienia nabycia i wykorzystania Vouchera jest Nowa Itaka Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu.

Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych dostępne są na stronie [www.itaka.pl/dane-osobowe](http://www.itaka.pl/dane-osobowe).

17. Regulamin obowiązuje od dnia 12.12.2024r.