

Regulamin konkursu „Influ AFFECT”

(zwany dalej: „Regulamin”)

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Influ AFFECT, zwanego dalej konkursem jest spółka AFFECT Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej, adres: ul. Michałowicza 46/2, 43-300 Bielsko-Biała, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku -Białej, VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS:0000573914, REGON: 362147748, NIP: 547-215-49-48 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Celem konkursu jest wybór 15 osób, które zostaną Ambasadorami/kami AFFECT w ramach programu „Influ AFFECT” na okres 6 miesięcy tj. od dnia 01.09.2022 r. do dnia 28.02.2023 r., których zadaniem będzie recenzowanie i promowanie produktów marki AFFECT w czasie trwania programu.
3. Konkurs skierowany jest do blogerek/influencerek posiadających publiczne konto, na którym aktywnie publikują treści związane z makijażem i kosmetykami oraz tworzą ciekawy i angażujący контент: pokazują testowane kosmetyki, recenzują produkty, wykonują makijaże, tworzą rolki i filmiki.
4. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem fanpage’a Organizatora znajdującego się pod adresem: <https://www.instagram.com/affectpolska/> zamieszczonej w serwisie Instagram (zwana dalej: „Profil AFFECT Polska”).
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram. Serwis społecznościowy Instagram nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec uczestników za przeprowadzenie Konkursu. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Użytkowników są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram.
6. Konkurs polega na przesłaniu zgłoszenia zgodnie z zadaniem konkursowym, opisanym w §2 pkt.2, w wyznaczonym terminie tj. od 21.07.2022 r. do 15.08.2022 r. godz. 23:59:59 za pośrednictwem Instagrama. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 31.08.2022 r. na profilu AFFECT Polska.
7. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i jego akceptację.

§2 ZASADY KONKURSU

1. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez wykonanie Zadania Konkursowego.
2. Zadanie dla Uczestników polega na zamieszczeniu na swoim profilu publikacji z recenzją wybranego kosmetyku/kosmetyków AFFECT w ulubionej formie (posta, filmiku, rolki). W publikacji należy oznaczyć profil AFFECT Polska tj. @affectpolska i dodać hashtagi #InfluAFFECT, #affectpolska.
3. Przesyłając zgłoszenie Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania warunków niniejszego Regulaminu i potwierdza, iż udział w Konkursie następuje na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
4. Wybierając zwycięzców, Organizator będzie brał pod uwagę wyłącznie prace konkursowe opublikowane w regulaminowym czasie określonym w §1 ust. 6 Regulaminu.
5. Wybierając zwycięzców, Organizator kierować się będzie estetyką publikacji, sposób opowiadania o produkcie oraz ogólny wygląd i tematykę profilu, a także zaangażowanie społeczności obserwującej profil.

6. W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które są osobami pełnoletnimi posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych (zwane dalej: „Uczestnikiem”).
7. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej nagrody w Konkursie.
8. Uczestnik może brać udział w Konkursie jedynie przy użyciu jednego Profilu.
9. Uczestnik podczas trwania Konkursu może przedstawić tylko jedną pracę konkursową. W przypadku dodania więcej niż jednej pracy konkursowej, organizator będzie brał pod uwagę wyłącznie pierwszą chronologicznie zgłoszoną pracę konkursową Uczestnika.
10. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny oraz darmowy.
11. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik zaświadcza, że jest jedynym autorem opublikowanej przez siebie pracy konkursowej i posiada pełne prawa autorskie do niej oraz że uzyskał wszelkie niezbędne zgody na publikację pracy konkursowej od osób których wizerunku zostały w niej utrwalone.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z rywalizacji konkursowej prac konkursowych, które zawierają elementy pornograficzne, rasistowskie, ksenofobiczne, powszechnie uważane za nieodpowiednie w przestrzeni publicznej, a w tym wulgaryzmy, ataki na osoby fizyczne m.in. ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, pochodzenie etniczne, wyznanie, orientację seksualną oraz wzmiankujące oraz przedstawiające podmioty prowadzące działalność gospodarczą będącą konkurencją Organizatora.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z rywalizacji konkursowej prac konkursowych, które zostały skopiowane od innych Uczestników.

§3. NAGRODY I PUBLIKACJA WYNIKÓW

1. W Konkursie przyznanych zostanie 15 jednakowych nagród w postaci półrocznej współpracy ambasadorskiej w programie „Influ AFFECT” w ramach której otrzymają:
 - a) minimum 4 paczki PR z produktami z bieżącej oferty oraz z nowościami w czasie trwania programu;
 - b) pierwszeństwo w testowaniu nowości;
 - c) minimum 2 paczki do rozdań dla obserwujących konto laureata Konkursu;
 - d) indywidualny kod rabatowy na zakupy w oficjalnym sklepie internetowym marki AFFECT tj. ww.alepiekna.com.
2. Zwycięzcy Konkursu nie mają prawa do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego Nagrody, ani do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
4. Jednemu Uczestnikowi rywalizacji konkursowej może zostać przyznana nie więcej niż jedna Nagroda.
5. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej poprzez komentarz umieszczony pod postem konkursowym na profilu AFFECT. Zwycięzcy zostaną poproszeni o wysłanie wiadomości prywatnej niezbędnej do odebrania Nagrody.

§4. OBWIĄZKI LAURETÓW

1. Laureaci AFFECT zobowiązują się do:
 - a) testowania otrzymanych produktów AFFECT i dzielenia się opiniami na ich temat na swoim profilu w mediach społecznościowych tj. minimum po jednym poście / video lub rolce dotyczącym każdej przesłanej przesyłki);
 - b) nagrywania insta stories z unboxingami dotyczącymi każdej otrzymanej wysyłki;
 - c) reprezentowanie AFFECT na swoim koncie użytkownika portalu społecznościowego Instagram i promowanie produktów marki;
 - d) informowanie na swoim koncie użytkownika portalu społecznościowego Instagram o nowościach, zgodnie z wytycznymi Organizatora;
 - e) do ich nieusuwania publikacji do dnia zakończenia programu Inlu AFFECT tj. 28.02.2023 r.

2. Wyrażenie zgody na udostępnianie przez Organizatora informacji o postach/ materiałach publikowanych przez ambasadorkę z możliwością ich publikacji postów lub repostu publikacji z informacją o twórcy.

§6 NADZÓR I REKLAMACJE

1. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła trzyosobową komisję konkursową, w której skład wejdą osoby reprezentujące Organizatora (zwana dalej: „Komisją”).
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku Nagroda przepada.
3. Reklamacje co do przebiegu Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie na adres Organizatora wskazany w §1 ust. 1 Regulaminu lub drogą e-mailową na adres office@affectedcosmetics.com i zawierać imię, nazwisko, wskazanie w reklamacji, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
4. Pisemna reklamacja powinna zostać doręczona na najpóźniej w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje doręczone w terminie wskazanym powyżej rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Reklamacje doręczone po upływie terminu określonego w będą odrzucone.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony drogą e-mailową na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

§7 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych jest AFFECT Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej..
2. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) Uczestnictwa w Konkursie – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako RODO) – do czasu wycofania zgody, jednak nie dłużej niż przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji,
 - b) Rozpatrywania reklamacji – na podstawie art. 6 lit. f RODO – do czasu jej rozpatrzenia,
 - c) Przesłania nagrody do laureata Konkursu – na podstawie art. 6 lit. f RODO – na czas niezbędny do dokonania wysyłki nagrody.

3. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom AFFECT Sp. z o.o., jak też podmiotom udzielającym wsparcia - na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W zakresie, w jakim dane Uczestnika są przetwarzane w celu zawarcia i wykonywania umowy lub przetwarzane na podstawie zgody – przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

§8 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Regulamin niniejszy znajduje się na stronie www.affectcosmetics.com , a także w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Konkursie, zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Postanowienia Regulaminu nie uchylają bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa polskiego. Wykładnia Regulaminu należy do Organizatora.
3. Zarówno Uczestnicy, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu na drodze polubownej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu w każdym czasie, jednak nie wpływa to na prawa nabyte Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Programu, chyba, że zmiany te będą wynikać jedynie z wykonywania przez Organizatora obowiązków nałożonych przez przepisy prawa. . O każdej zmianie Organizator poinformuje Uczestników umieszczając odpowiednie informacje na stronie www.affectcosmetics.com , gdzie będzie publikowany Regulamin.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu 21.07.2022 r.