

REGULAMIN KONKURSU „Best Make Up AFFECT Awards”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Best Make Up AFFECT Awards” (zwany dalej „Konkursem”) jest spółka AFFECT Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej, adres: ul. Michałowicza 46/2, 43-300 Bielsko-Biała, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku -Białej, VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS:0000573914, REGON: 362147748, NIP: 547-215-49-48 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym regulaminie (zwanym dalej „Regulaminem”).
3. Wszelkie działania związane z przeprowadzeniem Konkursu wykonuje Organizator.
4. Poza postanowieniami zawartymi w Regulaminie, obowiązujące będą także komunikaty w sprawie Konkursu, pochodzące od Organizatora ogłoszone na stronie www.affectcosmetics.com oraz w serwisach [facebook.com/](https://www.facebook.com/) Instagram na oficjalnych profilach Organizatora lub informacje kierowane bezpośrednio do uczestników.
5. Celem Konkursu jest wyłonienie zwycięzców w dwóch kategoriach:
 - a) Make Up Master
 - b) Creative Starpoprzez wybór przez jury Konkursu najciekawszej pracy konkursowej na zadany temat.
6. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.affectcosmetics.com wraz z możliwością jego pobrania oraz w siedzibie Organizatora.
7. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w dniach 15.10.2022 r.- 13.12.2022 r. Zgłoszenia udziału w Konkursie przyjmowane są w dniach 15.10-27.11.2022 r.
8. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem fanpage’a Organizatora znajdującego się pod adresem: <https://www.instagram.com/affectpolska/> zamieszczonej w serwisie Instagram (zwana dalej: „Profil AFFECT Polska”).
9. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
10. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową ani żadną inną formą przewidzianą w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018, poz. 165 z późn. zm.).
11. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram. Serwis społecznościowy Instagram nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec uczestników za przeprowadzenie Konkursu. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Użytkowników są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram.
12. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i jego akceptację.
13. Partnerami konkursu są: magazyn Zwierciadło, Wydawnictwo FILIA, Station of Art Gallery (zwani dalej „Partnerami”).

§3. UCZESTNICZY KONKURSU

1. W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które są osobami pełnoletnimi posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych (zwane dalej: „Uczestnikiem”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej nagrody w Konkursie.
3. Uczestnik może brać udział w Konkursie jedynie przy użyciu jednego Profilu.
4. Uczestnik podczas trwania Konkursu może przedstawić tylko jedną pracę konkursową. W przypadku dodania więcej niż jednej pracy konkursowej, organizator będzie brał pod uwagę wyłącznie pierwszą chronologicznie zgłoszoną pracę konkursową Uczestnika.
5. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny oraz darmowy.

6. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik zaświadcza, że jest jedynym autorem opublikowanej przez siebie pracy konkursowej i posiada pełne prawa autorskie do niej oraz że uzyskał wszelkie niezbędne zgody na publikację pracy konkursowej od osób których wizerunek zostały w niej utrwalone.
7. Uczestnik oświadcza, że korzystanie ze zgłoszenia w pełnym zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich. Organizator zastrzega sobie prawo do nie zakwalifikowania do Konkursu zgłoszenia, co do których będzie miał wątpliwości czy prawa do tych prac przysługują zgłaszającemu się do udziału w Konkursie.
8. W przypadku zgłoszenia do Konkursu zadania konkursowego, co do którego Uczestnik nie dysponuje prawami, Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich z tego tytułu, jak również zobowiązany jest do pokrycia wszelkiej szkody i zobowiązań Organizatora z tego tytułu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z rywalizacji konkursowej prac konkursowych, które zawierają elementy pornograficzne, rasistowskie, ksenofobiczne, powszechnie uważane za nieodpowiednie w przestrzeni publicznej, w tym wulgaryzmy, ataki na osoby fizyczne m.in. ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, pochodzenie etniczne, wyznanie, orientację seksualną.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z rywalizacji konkursowej prac konkursowych, które zostały skopiowane od innych Uczestników.
11. Uczestnicy Konkursu poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyrażają zgodę na publikowanie pracy konkursowej oraz danych osobowych (imię i nazwisko,) we wszelkiego rodzaju materiałach informacyjnych o Konkursie, jak również w materiałach promocyjnych, reklamowych, marketingowych i prasowych, w tym w prasie, Internecie i na ulotkach bez ograniczenia, co do czasu oraz terytorium i bez dodatkowego wynagrodzenia. Ponadto wszyscy uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na umieszczenie swojego zdjęcia z rozdania nagród na profilu AFFECT na portalu Facebook, Instagramie oraz stronie www.affectcosmetics.com.

§2 ZASADY KONKURSU

1. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez wykonanie Zadania Konkursowego na zadany temat w jednej z dwóch kategorii konkursowych:
 - a) Make Up Master:
Kategoria ma na celu wyłonienie najlepszego makijażu na zadany temat i skierowana do wizażystów.
 - b) Creative Star:
Kategoria ma na celu wyłonienie najbardziej kreatywnej rolki związanej z makijażem, jego wykonaniem oraz prezentacją. Skierowana do makijażystów, influencerów, twórców internetowych - pasjonatów tematyki urodowej.
2. Temat pierwszej edycji Konkursu to: makijaż „CREATIVE GLOW - ART OF BEAUTY”.
3. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od godz. 00:00:01 dnia 15.10.2022 r. do dnia 27.11.2022 r. do godz. 23:59:59:
 - a) zamieścić na swoim profilu Instagram publikację z pracą konkursową na zadany temat;
 - b) w publikacji należy oznaczyć profil AFFECT Polska tj. @affectpolska i dodać hasztagi z oznaczeniem wybranej kategorii tj. #CREATIVESTAR lub #MAKEUPMASTER, tytułu konkursu #BESTMAKEUPAFFECTAWARDS oraz Organizatora #affectpolska;
 - c) przesłać zgłoszenie mailowo na adres: konkurs@affectcosmetics.com wraz z załączoną pracą konkursową, danymi kontaktowymi oraz listą użytych kosmetyków;
 - d) w pracy konkursowej niezależnie od kategorii należy użyć co najmniej 3 różnych kosmetyków marki AFFECT;
 - e) wyrazić zgodę na publikację pracy konkursowej na profilu publicznym AFFECT w serwisach Facebook i Instagram, na stronie internetowej oraz na profilach partnerów Konkursu.
4. Forma zgłoszenia:
 - a) dla kategorii Make Up Star:
 - Zgłoszenia należy nadsyłać w formie profesjonalnych zdjęć wykonanego makijażu oraz video z making of (czyli krótki 15-sekundowy filmik pokazujący wykonany makijaż w ruchu).
 - Można przesłać maksymalnie do 3 ujęć tego samego makijażu;
 - Formaty plików: JPG, min. 10 MB. Zalecany minimalny wymiar to 1000 pikseli.

b) dla kategorii Creative Star:

- Zgłoszenia w formie rolki (reels) na Instagrama zgodnie z wymogami serwisu co do długości oraz formatu.

5. Przesyłając zgłoszenie Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania warunków niniejszego Regulaminu i potwierdza, iż udział w Konkursie następuje na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
4. Wybierając Zwycięzców, Organizator będzie brał pod uwagę wyłącznie prace konkursowe opublikowane w regulaminowym czasie określonym w §2 ust. 2 Regulaminu.
5. Wybierając zwycięzców, Organizator kierować się będzie estetyką publikacji, kreatywnością, techniką wykonania makijażu oraz interpretacją tematu.

§3. NAGRODY I PUBLIKACJA WYNIKÓW

1. W Konkursie przyznane zostaną nagrody w dwóch kategoriach oraz nagroda publiczności.
2. Nagrody w kategoriach głównych Creative Star oraz Make Up Master zostaną wyłonione przez profesjonalne jury w formie głosowania. Jury wyłoni po 8 finałowych prac w obu kategoriach. Ich autorzy zostaną zaproszeni do udziału w rozdaniu nagród, które odbędzie się 13 grudnia 2022 r. stacjonarnie w Warszawie w Galerii sztuki Station of Art Gallery. Zwycięzcy obu kategorii zostaną ogłoszeni w dniu 13.12.2022 r. w trakcie rozdania nagród oraz online w tym samym dniu na oficjalnych profilach marki AFFECT.
3. Nagroda publiczności zostanie wybrana w dwóch kategoriach w drodze głosowania internautów na profilu marki AFFECT spośród 8 finałowych prac. Głosowanie będzie odbywało się poprzez dodanie komentarza oraz #Nagroda pod wybraną pracą w wyznaczonym przez Organizatora terminie tj. 5-11.12.2022 r. Zwycięzcy Naród Publiczności zostaną ogłoszeni w dniu 13.12.2022 r. w trakcie rozdania nagród oraz online w tym samym dniu na oficjalnych profilach marki AFFECT.
4. Nagrodami w kategorii Make Up Master są:
 - a) tytuł AFFECT MAKE UP MASTER 2022 wraz ze statuetką;
 - b) jednoosobowy wyjazd weekendowy do Dubaju połączony z udziałem w sesji zdjęciowej, jako asystent głównego wizażysty;
 - c) całonocne, indywidualne warsztaty makijażu z jedną z najlepszych wizażystek w Polsce - Martą Gąską, które odbędą się w ustalonym wspólnie z Organizatorem terminie w Warszawie lub Białymstoku (dojazd na warsztaty i ewentualne zakwaterowanie we własnym zakresie);
 - d) roczny zestaw kosmetyków AFFECT o wartości min. 2500 tys. złotych.
 - e) miejsce na liście PR AFFECT w 2023 r. (co wiąże się z nieodpłatnym otrzymywaniem paczek z nowościami marki od 1.01.2023 do 31.12.2023 r.);
 - f) publikacja pracy finałowej na SM marki oraz patrona medialnego – magazynu Zwierciadło.
5. Nagrodami w kategorii Creative Star są:
 - a) tytuł AFFECT CREATIVE STAR 2022 wraz ze statuetką;
 - b) współtworzenie nowego produktu marki AFFECT w 2023 roku;
 - c) roczny zestaw kosmetyków AFFECT o wartości min. 2500 tys. złotych.
 - d) miejsce na liście PR AFFECT w 2023 r. (co wiąże się z nieodpłatnym otrzymywaniem paczek z nowościami marki od 1.01.2023 do 31.12.2023 r.);
 - e) publikacja pracy finałowej na SM marki oraz patrona medialnego – magazynu Zwierciadło.
6. Nagrody Publiczności w kategorii Make Up Master oraz Creative Star:
 - a) miejsce na liście PR AFFECT w 2023 r. (co wiąże się z nieodpłatnym otrzymywaniem paczek z nowościami marki od 1.01.2023 do 31.12.2023 r.);
 - b) zestaw bestsellerów i nowości marki AFFECT oraz upominki od partnerów Konkursu.
7. Zwycięzcy Konkursu nie mają prawa do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego Nagrody, ani do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
8. Komisja Konkursowa zostanie powołana przez Organizatora. Jej decyzja ma charakter ostateczny i wiążący dla Uczestników oraz nie podlega reklamacji.

§6 NADZÓR I REKLAMACJE

1. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła trzyosobową komisję konkursową, w której skład wejdą osoby reprezentujące Organizatora (zwana dalej: „Komisją”).
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku Nagroda przepada.

3. Reklamacje co do przebiegu Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie na adres Organizatora wskazany w §1 ust. 1 Regulaminu lub drogą e-mailową na adres konkurs@affectedcosmetics.com i zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
4. Pisemna reklamacja powinna zostać doręczona na najpóźniej w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje doręczone w terminie wskazanym powyżej rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Reklamacje doręczone po upływie terminu określonego w będą odrzucone.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony drogą e-mailową na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

§7 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych jest AFFECT Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) Uczestnictwa w Konkursie – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako RODO) – do czasu wycofania zgody, jednak nie dłużej niż przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji,
 - b) Rozpatrywania reklamacji – na podstawie art. 6 lit. f RODO – do czasu jej rozpatrzenia,
 - c) Przesłania nagrody do laureata Konkursu – na podstawie art. 6 lit. f RODO – na czas niezbędny do dokonania wysyłki nagrody.
3. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom AFFECT Sp. z o.o., jak też podmiotom udzielającym wsparcia - na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W zakresie, w jakim dane Uczestnika są przetwarzane w celu zawarcia i wykonywania umowy lub przetwarzane na podstawie zgody – przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszy znajduje się na stronie www.affectedcosmetics.com, a także w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Konkursie, zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagrody przewidzianej Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
6. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestników.

7. Wątpliwości powstałe w trakcie trwania Konkursu dotyczące jego zasad rozstrzyga Organizator. Jego decyzja na charakter ostateczny i podlega zaskarżeniu
8. Zarówno Uczestnicy, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu na drodze polubownej.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu w każdym czasie, jednak nie wpływa to na prawa nabyte Uczestników. O każdej zmianie Organizator poinformuje Uczestników umieszczając odpowiednie informacje na stronie www.affectcosmetics.com , gdzie będzie publikowany Regulamin.
10. Regulamin wchodzi w życie w dniu 15.10.2022 r.